



2022

UNO:UNO

ESTUDIO DE ARQUITECTURA

Brandbook

Manual de uso de marca



UNO:UNO
ESTUDIO DE ARQUITECTURA

Índice

1. Simbología básica de la marca

1.1. Justificación	5
1.2. Composición y variantes	6
1.3. Tipografías	7
1.3.1. Tipografía Corporativa	7
1.3.2. Tipografía Auxiliar	7
1.4. Colores	8
1.4.1. Colores Corporativos	8
1.4.2. Colores Auxiliares	8
1.5. Elementos Auxiliares	9

2. Normas de uso de marca

2.1. Retícula y área de restricción	11
2.2. Tamaños mínimos	12
2.2.1. Impresión	12
2.2.2. Digital	12
2.3. Usos permitidos	13
2.3.1. Marca a color positivo y negativo	13
2.3.2. Marca monocromática a color positivo y negativo	13
2.3.3. Marca a blanco, negro y escala de grises	14
2.3.4. Marca sobre fondos	15
2.4. Usos no permitidos	16
2.4.1. Aplicación incorrecta de color	16
2.4.2. Deformación	16
2.4.3. Composición incorrecta de elementos	16
2.4.4. Fondo incorrecto	17

3. Aplicaciones

3.1. Papelería	19
3.1.1. Tarjeta de presentación	19
3.1.2. Hoja membretada	20
3.1.3. Carpeta	22
3.1.4. Sello	23
3.2. Digital	24
3.2.1. 8 diseños de stickers de whastapp	24
3.2.2. Foto de perfil y portada de Facebook/Whatsapp	25
3.2.3. Plantilla de presentación en power point 10 diapositivas	26
3.2.4. Diseño de firma de correo	27
3.3. Otros	28
3.3.1. Casco	28
3.3.2. Camisa Polo	30
3.3.3 Camisa	31

dard©s

Este manual fue diseñado por la agencia Dardos publicidad en el año 2022 para UNO UNO ESTUDIO DE ARQUITECTURA



1. **Simbología básica de la marca**

1.1 Justificación

Este proyecto fue elaborado para un estudio de arquitectura que realiza proyectos que tengan impacto y funcionalidad, su propuesta de valor radica en que lo que se ve es lo que será, puesto que como se está planteando el concepto o idea es como concluirá el proyecto.

Se pretende que sea un diseño funcional y distintivo. Para UNO:UNO es muy importante destacar sus valores como profesionalismo, honestidad, responsabilidad y su creatividad.

Los conceptos que se manejarán para este proyecto son:

Concepto Certeza. Seguridad. Representado con el nombre UNO:UNO siendo esta la escala usada en arquitectura (1:1) para mostrarte que como se ve en el plano es como se va a ver en la realidad.

Concepto No Convencional. Creativo. Se puede observar en el isotipo al ser una representación pensada más allá de lo convencional, incorporado en elementos negativos y con doble lectura.

Concepto Elegancia. Calidad. En el uso de colores y tipografía estilizada.



1.2. Composición y variantes

Isotipo o símbolo



Marca principal



Logo

UNO:UNO

Tagline

ESTUDIO DE ARQUITECTURA

La marca está compuesta por un isotipo (símbolo) que a futuro se piensa mantener como único identificador gráfico (luego de un proceso y tiempo de gestación en la audiencia), también incluye el logo (el nombre de la marca) y el tagline (la frase breve que define el giro de la marca).

Para que se logre consolidar que el isotipo sea el único identificador de la marca fue necesario dar una jerarquía coherente a la marca.

1.3. Tipografías

Inter

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU-
 VWXYZ abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890.,:;!¿?'"#\$\$%&/()=

Thin, Thin Italic, Extralight, Extralight Italic, Light, Italic, Regular, Medium, Medium Italic, Semibold, Semibold Italic, Bold, Bold Italic, Extrabold, Extrabold Italic, Black, Black Italic

1.3.1. Tipografía Corporativa

Como tipografía Corporativa se eligió Inter diseñada por Rasmus Andersson. Esta familia de fuentes cuenta con una gran variedad de pesos que permite marcar jerarquías en la información, además de ser una tipografía con mucha legibilidad y elaborada especialmente para pantallas.

Sanchez

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU-
 VWXYZ abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890.,:;!¿?'"#\$\$%&/()=

Regular, Italic

1.3.2. Tipografía Auxiliar

Como tipografía Auxiliar está Sánchez diseñado por Daniel Hernández cuenta con 2 variaciones que son regular e itálica, recomendada para usar en textos cortos como títulos, frases o datos breves en los que se quiera crear un énfasis debido a sus características contrastantes con Inter.

1.4. Colores



PANTONE 7752 CP

#D4B640 C: 19% R: 212

M: 24% G: 182

Y: 90% B: 64

K: 0%



PANTONE 2767 C

#10294B C: 100% R: 19

M: 86% G: 41

Y: 42% B: 75

K: 41%

1.4.1. Colores Corporativos

Se escogieron dos colores para este proyecto un amarillo (tinta PANTONE 7752 CP) y un azul oscuro (tinta PANTONE 2767C) Se optó por utilizar colores que denotaran confianza, seguridad y lujo, a su vez que fueran complementarios.

En las aplicaciones el color amarillo o la marca completa podrá cambiarse por foil o hot press dorado.

1.4. Elementos auxiliares



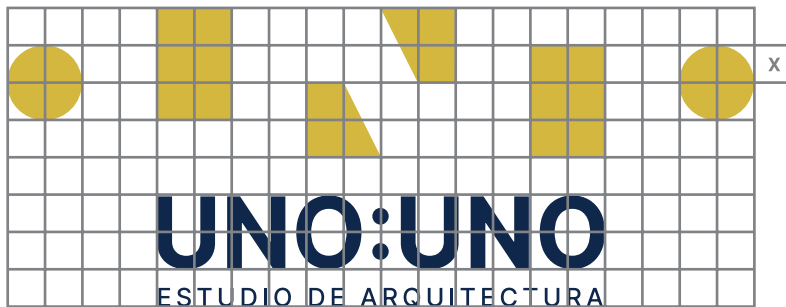
Los elementos auxiliares son aquellos que ayudan a enriquecer el universo de la marca, es decir, son elementos que forman parte de la identidad y que se aplican para complementar visualmente los espacios donde la marca tiene que ver.

Los elementos auxiliares de UNO:UNO es el isotipo utilizado de manera vertical u horizontal, también las figuras geométricas que lo componen, ya sea por separado o juntas en diferente orden y/o dispersas. Deberán de utilizarse únicamente en los colores corporativos, ya sea uno solo o variando los dos, así como en blanco y negro.



2. **Normas de uso de marca**

2.1. Retícula y área de restricción



La retícula es una guía de construcción de la marca, en donde se determina las alineaciones, proporciones y espacios entre los elementos. En este caso, la estructura se basó en una cuadrícula donde X es el tamaño base para determinar estos valores.

El área de restricción es un espacio de respeto que debe llevar alrededor de la marca y nos ayuda a evitar que pueda ser invadida por otros elementos, por lo tanto, es importante que tengamos en cuenta esto y lo apliquemos.

2.2. Tamaños mínimos

Impresión



Digital



2.2.1. Impresión

La marca debe tener definido un tamaño mínimo para que pueda funcionar de manera óptima en sus aplicaciones. Por lo que es aconsejable seguir estas recomendaciones.

2.2.2 Digital

El tamaño mínimo digital varía respecto al tamaño del espacio de la publicación y del dispositivo, por lo que esta recomendación está basada dentro de una imagen de 1080 × 1080px en un dispositivo móvil.

2.3. Usos permitidos



2.3.1. Marca a color positivo y negativo

La marca únicamente debe llevar los dos colores corporativos en positivo.



2.3.2. Marca monocromática a color positivo y negativo

Los colores para la marca monocromática serán los colores corporativos únicamente el amarillo se podrá utilizar como negativo de la misma manera y en impresión esta permitido cambiar la paleta monocromática a dorado.



2.3.2. En escala de grises el amarillo corporativo se reemplaza por negro al 40% y el azul corporativo por negro al 80%.

En su versión negativa el color azul corporativo se cambia por blanco y el amarillo corporativo por negro al 20%



2.3.2. Marca sobre fondos

El color azul corporativo se deberá utilizar en fondos muy claros o con mucha saturación.

El amarillo corporativo deberá de usarse en fondos oscuros o desaturados.

También se podrán usar las versiones blanco y negro si a colores corporativos no contrasta lo suficiente la marca con el fondo. El elemento auxiliar en color amarillo corporativo se deberá aplicar directamente, mientras que el azul corporativo puede ser en sólido o con el modo de fusión de multiplicar para hacer juego con las texturas que se encuentren en la imagen.

2.3. Usos no permitidos



2.4.1. Aplicación incorrecta de color

Los colores siempre deberán ser los establecidos en este manual con el valor, saturación y luminancia correctos.



2.4.2. Deformación

Se debe respetar la proporción de los elementos y no escalarlos por separado deformándolos.

2.4.3. Composición incorrecta de elementos

El acomodo de los elementos de la marca está jerarquizado, por lo tanto por ninguna circunstancia se deberá cambiar el orden de los elementos o los tamaños con los que cuenta.



2.4.4. Fondo incorrecto

Al colocar la marca en un fondo se debe elegir el color correcto para lograr el contraste deseado, deberá ir en azul corporativo o en negro cuando el fondo sea con alta luminancia y/o saturación.

En amarillo corporativo o blanco cuando el fondo sea con baja luminancia y/o desaturado.

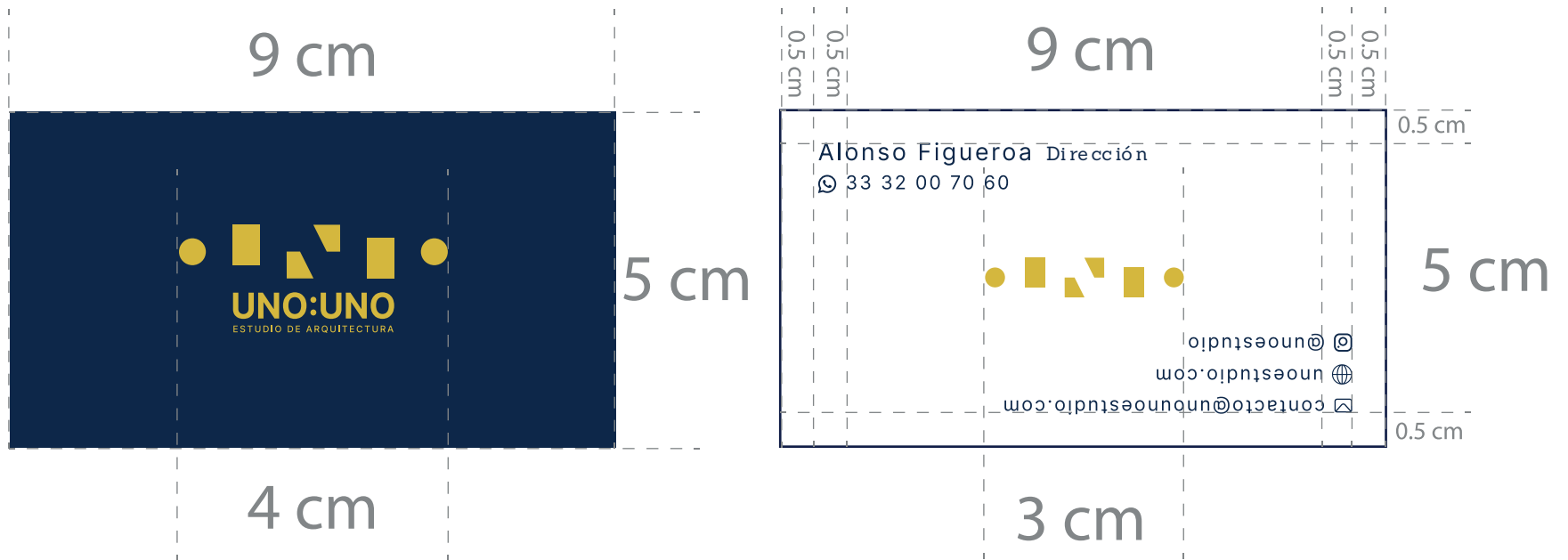
La marca ira en los dos colores únicamente si el fondo logra hacer el contraste adecuado, de no ser así se deberá considerar usar en monocromático cumpliendo las reglas anteriores.



UNO:UNO
ESTUDIO DE ARQUITECTURA

1. **Aplicaciones**

3.1.1. Tarjetas de presentación



El diseño de la tarjeta de presentación está basada en un tamaño de 5 cm de alto x 9 cm de ancho, horizontal.

Esta tarjeta tiene la peculiaridad de tener los datos encontrados para poder apreciar el ambigrama que es el isotipo, se puede notar esto al rotarla para poder leer todo su contenido.

Alonso Figueroa Dirección
☎ 33 32 00 70 60



✉ contacto@unounoestudio.com
🌐 unoestudio.com
📱 @unoestudio

contacto@unounoestudio.com
unoestudio.com
@unoestudio



Alonso Figueroa Dirección
☎ 33 32 00 70 60

Alonso Figueroa Dirección
☎ 33 32 00 70 60



✉ contacto@unounoestudio.com
🌐 unoestudio.com
📱 @unoestudio



contacto@unounoestudio.com
unoestudio.com
@unoestudio



Alonso Figueroa Dirección
☎ 33 32 00 70 60

Alonso Figueroa Dirección
☎ 33 32 00 70 60



✉ contacto@unounoestudio.com
🌐 unoestudio.com
📱 @unoestudio

contacto@unounoestudio.com
unoestudio.com
@unoestudio



Alonso Figueroa Dirección
☎ 33 32 00 70 60

contacto@unounoestudio.com
unoestudio.com
@unoestudio



Alonso Figueroa Dirección
☎ 33 32 00 70 60

Alonso Figueroa Dirección
☎ 33 32 00 70 60



✉ contacto@unounoestudio.com
🌐 unoestudio.com
📱 @unoestudio



Alonso Figueroa
Dirección
© 33 32 00 70 60



Lorem ipsum dolor:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

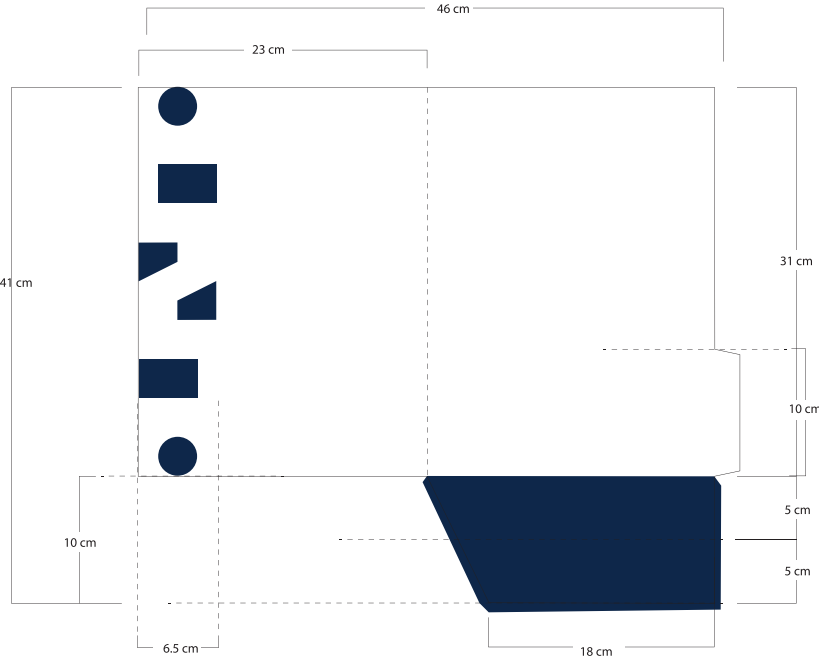
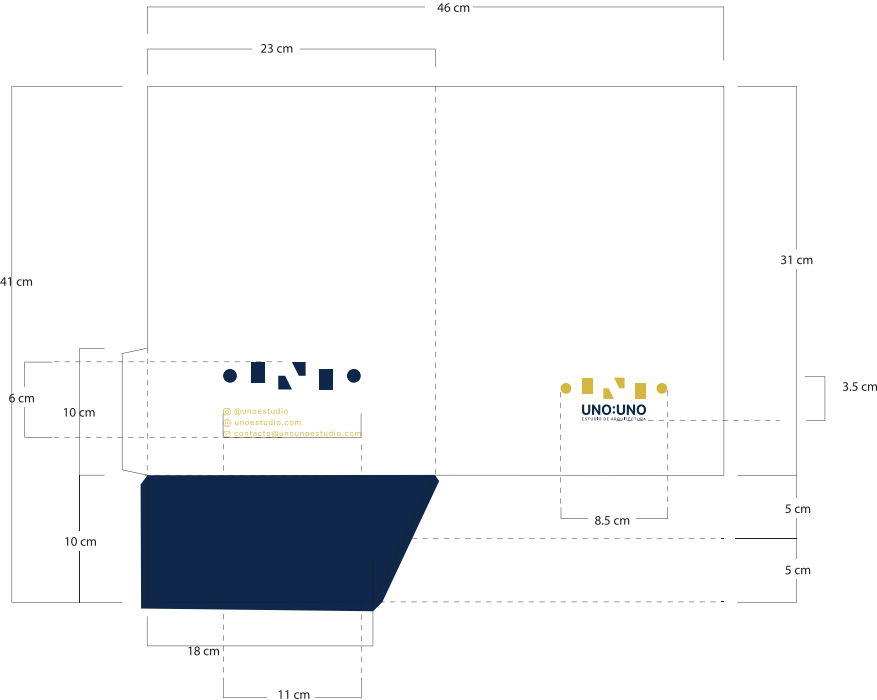


Lorem ipsum dolor sit amet.

@unoestudio
@unoestudio.com
contacto@unoestudio.com

Lorem ipsum dolor sit amet.

3.1.3 Carpeta



 @unoestudio
 unoestudio.co
 contacto@un



UNO:UNO
ESTUDIO DE ARQUITECTURA

Alonso Figueroa

Dirección
 ☎ 33 32 80 70 80

Lorem ipsum dolor:

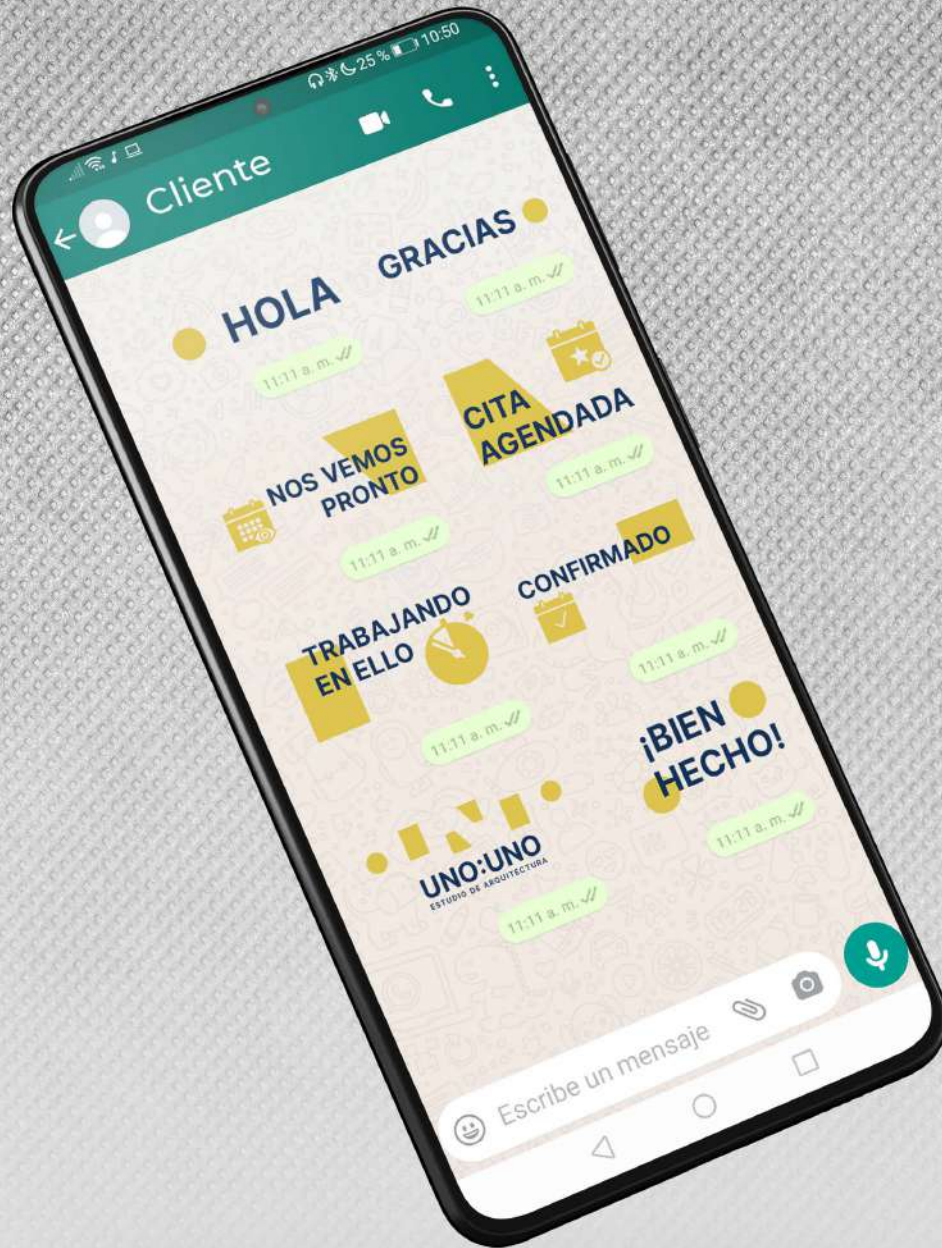
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed
 diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore
 magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,
 quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut
 aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure
 dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat,
 vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et
 accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent
 luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla
 facilisis.
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed
 diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore
 magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,
 quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut
 aliquip ex ea commodo consequat.
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed
 diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore
 magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,
 quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut
 aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure
 dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat,
 vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et
 accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent
 luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla

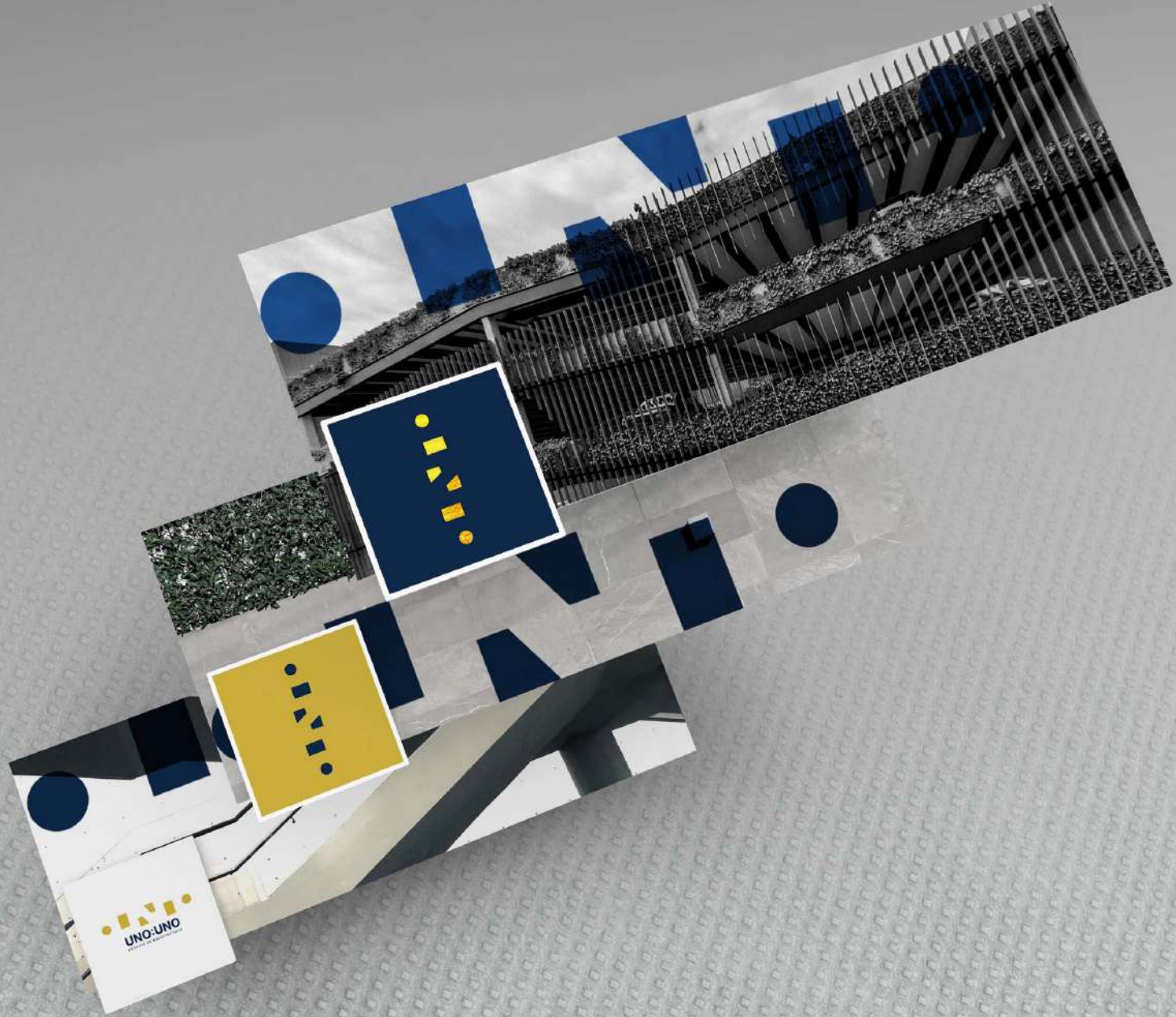
g elit, sed
 lore
 veniam,
 tis nisi ut
 um iriure
 hsequat,
 et
 it
 lla
 elit, sed
 ore
 eniam,
 s nisi ut
 elit, sed
 re
 niam,
 i nisi ut
 h iriure
 equat,



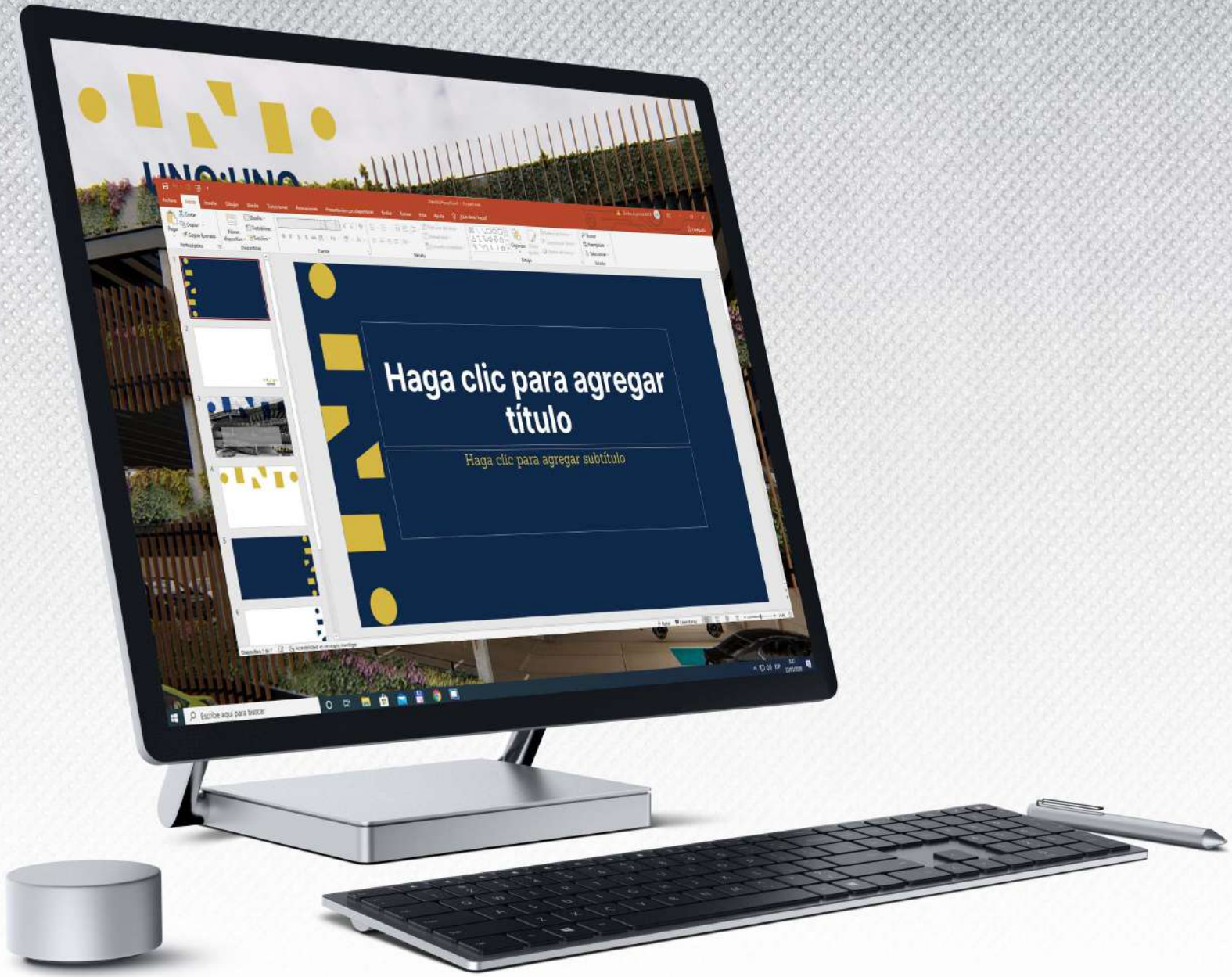
UNO:UNO
ESTUDIO DE ARQUITECTURA

CÉDULA PROFESIONAL 8059603





UNO:UNO
OFFICE OF ARCHITECTURE



3.2.4 Firma de correo







A white long-sleeved button-down shirt is laid flat on a grey textured surface. The shirt features a collar, a buttoned placket, and a buttoned cuff. On the left chest, there is a logo consisting of a horizontal line of seven yellow geometric shapes: a circle, a square, a triangle, a square, a triangle, a square, and a circle. Below this graphic, the text "UNO:UNO" is printed in a bold, black, sans-serif font, with "ESTUDIO DE ARQUITECTURA" in a smaller font underneath.

UNO:UNO
ESTUDIO DE ARQUITECTURA