

2022

  
prismart  
ILLUMINAZIONE

Manual de uso de marca



**prismart**  
ILLUMINAZIONE

# Índice

## 1. Simbología básica de la marca

1.1. Justificación	5
1.2. Composición y variantes	6
1.3. Tipografías	7
1.3.1. Tipografía Corporativa	7
1.3.2. Tipografía Auxiliar	7
1.4. Colores	8
1.4.1. Colores Corporativos	8
1.4.2. Colores Auxiliares	8
1.5. Elementos Auxiliares	9

## 2. Normas de uso de marca

2.1. Retícula y área de restricción	11
2.2. Tamaños mínimos	12
2.2.1. Impresión	12
2.2.2. Digital	12
2.3. Usos permitidos	13
2.3.1. Marca a color positivo y negativo	13
2.3.2. Marca monocromática a color positivo y negativo	13
2.3.3. Marca a blanco, negro y escala de grises	14
2.3.4. Marca sobre fondos	15
2.4. Usos no permitidos	16
2.4.1. Aplicación incorrecta de color	16
2.4.2. Deformación	16
2.4.3. Composición incorrecta de elementos	16
2.4.4. Fondo incorrecto	17

## 3. Aplicaciones

3.1. Impresión	18
3.1.1. Tarjeta de presentación	19
3.1.2. Hoja membretada	21
3.1.3. Hoja facturación	23
3.1.4. Etiqueta	25
3.2. Digital	27
3.2.1. Portada Catálogo	27
3.2.2. Foto de perfil y portada	28
3.3. Otros	29
3.3.1. Cinta embalaje	29
3.3.2. Letrero de luz	30

dard<sup>©</sup>s

Este manual fue diseñado por la agencia Dardos publicidad en el año 2022 para [Prismart Illuminazione](#)

# 1. Simbología básica de la marca

## 1.1 Justificación

Este proyecto fue elaborado para Prismart Illuminazione empresa que se encarga de hacerte llegar productos de iluminación inteligente de la mejor calidad así como hacer realidad tu proyecto de ensueño con la creación de esquemas de instalación.

Los conceptos que se manejaron para este proyecto son:

Profesionalidad. En la tipografía que se maneja en Illuminazione, metodología italiana con los más altos estándares de calidad.

Tecnológico. Haciendo que la marca luzca timeless por sus formas y futurista por la elección de colores y degradados.

Sustentable. Haciendo la combinación de lo orgánico con lo tecnológico en las formas.



## 1.2. Composición y variantes

Imagotipo



Tagline

ILLUMINAZIONE

Marca principal



La marca está conformada como un Imagotipo, teniendo el símbolo de ondas junto con la palabra prismart.

Está elaborado de tal manera que el color te guie por las diferentes palabras que conforman PRISMART: prisma, smart y art.

## 1.3. Tipografías

### Lato

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghi-  
jklmñopqrstuvwxyz 1234567890.,:;!¿?”#\$\$%&/()=

Thin, Thin Italic, Extralight, Extralight Italic, Light,  
Italic, Regular, Medium, Medium Italic, Semibold,  
Semibold Italic, Bold, Bold Italic, Extrabold, Extrabold  
Italic, Black, Black Italic

#### 1.3.1. Tipografía Corporativa

Como tipografía Corporativa se eligió Lato diseñada por Łukasz Dziedzic. Esta familia de fuentes cuenta con una gran variedad de pesos que permite marcar jerarquías en la información, además de ser una tipografía con mucha legibilidad y elaborada especialmente para pantallas.

### Didactic Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn-  
ñopqrstuvwxyz 1234567890.,:;!¿?”#\$\$%&/()=

Regular

#### 1.3.2. Tipografía Auxiliar

Como tipografía Auxiliar está Didactic Gothic diseñada por Daniel Johnson recomendada para usar en textos cortos como títulos, frases o datos breves.

## 1.4. Colores



PANTONE 7684 C  
#385e9d C: 85% R: 55  
M: 62% G: 95  
Y: 10% B: 159  
K: 01%



PANTONE 2201 C  
#00aed6 C: 74% R: 0  
M: 7% G: 174  
Y: 11% B: 215  
K: 0%



PANTONE 360 C  
#6cc24a C: 61% R: 113  
M: 0% G: 184  
Y: 85% B: 78  
K: 0%



PANTONE 8420 C  
#908d8d C: 44% R: 143  
M: 36% G: 140  
Y: 36% B: 140  
K: 16%

### 1.4.1. Colores Corporativos

Se escogieron tres colores principales para este proyecto Verde (Tinta PANTONE 360 C) Azul Marino (tinta PANTONE 7684 C) y Azul (tinta PANTONE 2201 C)

### 1.4.2. Colores Auxiliares

Como color auxiliar se tomó el Gris (tinta PANTONE 8420 C).



## 1.4. Elementos auxiliares



Los elementos auxiliares son aquellos que ayudan a enriquecer el universo de la marca, es decir, son elementos que forman parte de la identidad y que se aplican para complementar visualmente los espacios donde la marca tiene que ver.

Estos elementos auxiliares se podrán utilizar en todos los colores corporativos, así como en blanco y negro y de ser necesario con opacidad variada.

## 2. Normas de uso de marca

## 2.1. Retícula y área de restricción



La retícula es una guía de construcción de la marca, en donde se determina las alineaciones, proporciones y espacios entre los elementos. En este caso, la estructura se basó en una cuadrícula donde X es el tamaño base para determinar estos valores.



El área de restricción es un espacio de respeto que debe llevar alrededor de la marca y nos ayuda a evitar que pueda ser invadida por otros elementos, por lo tanto, es importante que tengamos en cuenta esto y lo apliquemos.

## 2.2. Tamaños mínimos

Impresión



Digital



### 2.2.1. Impresión

La marca debe tener definido un tamaño mínimo para que pueda funcionar de manera óptima en sus aplicaciones. Por lo que es aconsejable seguir estas recomendaciones.

### 2.2.2 Digital

El tamaño mínimo digital varía respecto al tamaño del espacio de la publicación y del dispositivo, por lo que esta recomendación está basada dentro de una imagen de 1080 x 1080px en un dispositivo móvil.

## 2.3. Usos permitidos



### 2.3.1. Marca a color positivo y negativo

La marca únicamente debe llevar los colores corporativos y ser utilizados también en negativo como se ve aquí.

### 2.3.2. Marca monocromática a color positivo y negativo

Los colores para la marca monocromática únicamente serán el azul marino y el verde corporativo.



2.3.3. Marca a blanco, negro y escala de grises



#### 2.3.4. Marca sobre fondos

Dependiendo del fondo será la variable de marca que se elija usar, esta debe ser 100% visible y contrastada, por eso se tienen diferentes para utilizar dependiendo de la luz y los valores.

## 2.3. Usos no permitidos

2.4.1.



### 2.4.1. Aplicación incorrecta de color

Los colores siempre deberán ser los establecidos en este manual con el valor, saturación y luminancia correctos.

2.4.2.



2.4.3.



### 2.4.2. Deformación

Se debe respetar la proporción de los elementos y no escalarlos por separado deformándolos.

### 2.4.3. Composición incorrecta de elementos

El acomodo de los elementos de la marca está jerarquizado, por lo tanto por ninguna circunstancia se deberá cambiar el orden de los elementos o los tamaños con los que cuenta.





#### 2.4.4. Fondo incorrecto

Al colocar la marca en un fondo se debe elegir el color correcto para lograr el contraste deseado, evitando usar la marca en blanco en colores muy claros donde se pierda, la marca original en colores no tan contrastantes con ambos tonos y así respectivamente.

### 3. Aplicaciones

### 3.1.1. Tarjetas de presentación



El diseño de la tarjeta de presentación está basada en un tamaño de 5 cm de alto x 9 cm de ancho, horizontal.



gionatan.toldo@prismart.mx  
3, Camisano Vicentino VI, Italia.

Gionatan Toldo  
Director general  
+52 333 131 5195  
+39 328 749 7361  
Via Vanzo Nuovo 86, 36043, Camisano Vicentino VI, Italia

Director general  
+52 333 131 5195  
+39 328 749 7361  
Via Vanzo Nuovo 86, 36043, Camisano Vicentino VI, Italia

prismart  
ILLUMINAZIONE  
www.prismart.mx

prismart  
ILLUMINAZIONE  
www.prismart.mx

Gionatan Toldo  
Director general  
+52 333 131 5195  
+39 328 749 7361  
gionatan.toldo@prismart.mx  
Via Vanzo Nuovo 86, 36043, Camisano Vicentino VI, Italia

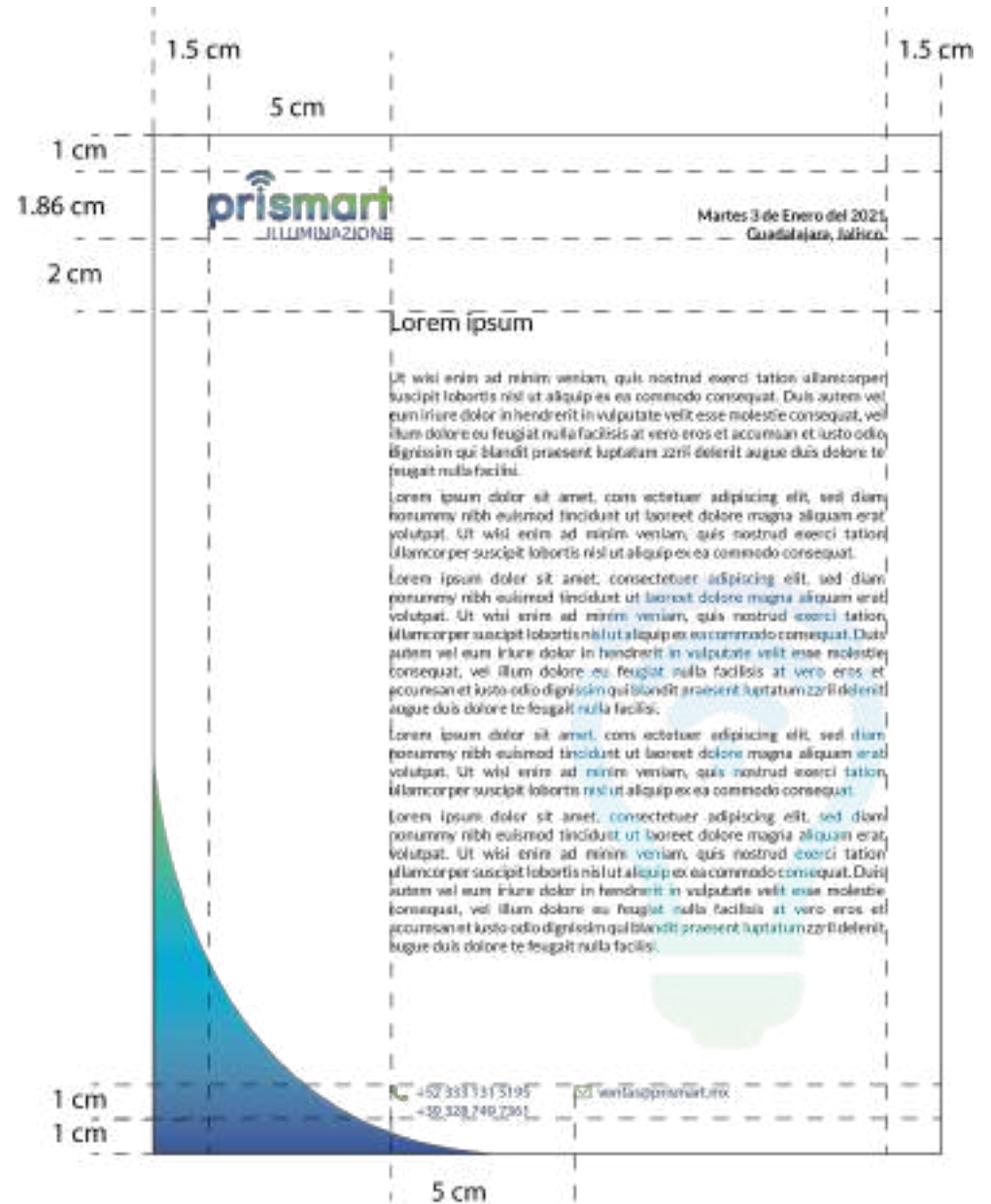
Gionatan Toldo  
Director general  
+52 333 131 5195  
+39 328 749 7361  
gionatan.toldo@prismart.mx  
Via Vanzo Nuovo 86, 36043, Camisano Vicentino VI, Italia

Toldo  
prismart.mx  
Italia.

prismart  
ILLUMINAZIONE  
www.prismart.mx

Gionatan Toldo  
gionatan.toldo@prismart.mx  
ano Vicentino VI, Italia

### 3.1.2. Hoja membretada



El diseño de la hoja membretada está basada en un tamaño carta.



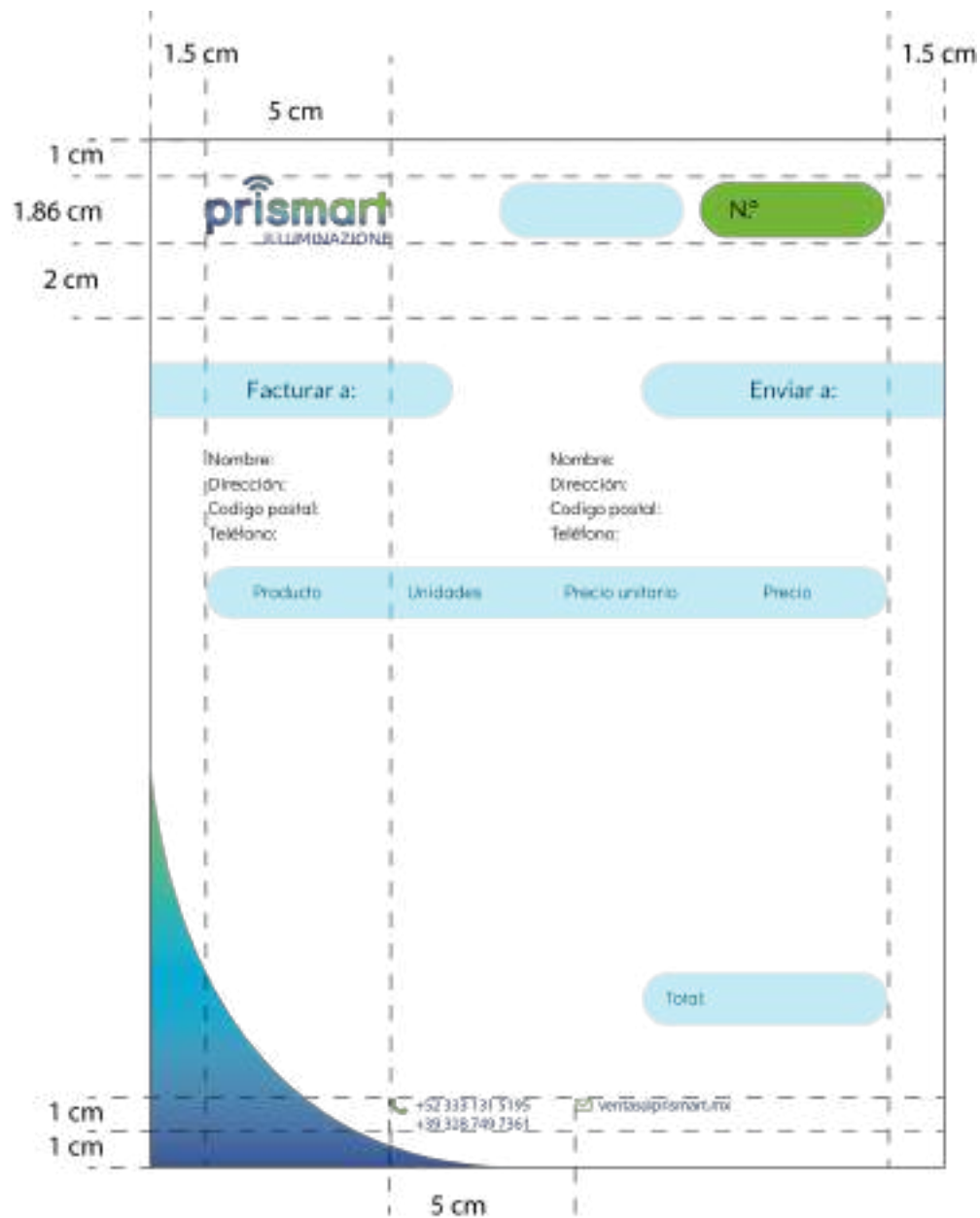
**prismart**  
ILLUMINAZIONE



+39 0391 5311094  
199 308 1249 7362

[www.prismart.it](http://www.prismart.it)

### 3.1.3. Hoja de facturación



El diseño de esta hoja de facturación está basada en un tamaño carta.



Martes 3 de Enero

N° 135

Enviar a:

Facturar a:

Nombre:  
Dirección:  
Codigo postal:  
Telefono:

Nombre:  
Dirección:  
Codigo postal:  
Telefono:

Producto	Unidades	Precio unitario	Precio
Lorem ipsum	2	\$\$\$\$\$	\$\$\$\$\$
Lorem ipsum	2	\$\$\$\$\$	\$\$\$\$\$
Lorem ipsum	2	\$\$\$\$\$	\$\$\$\$\$

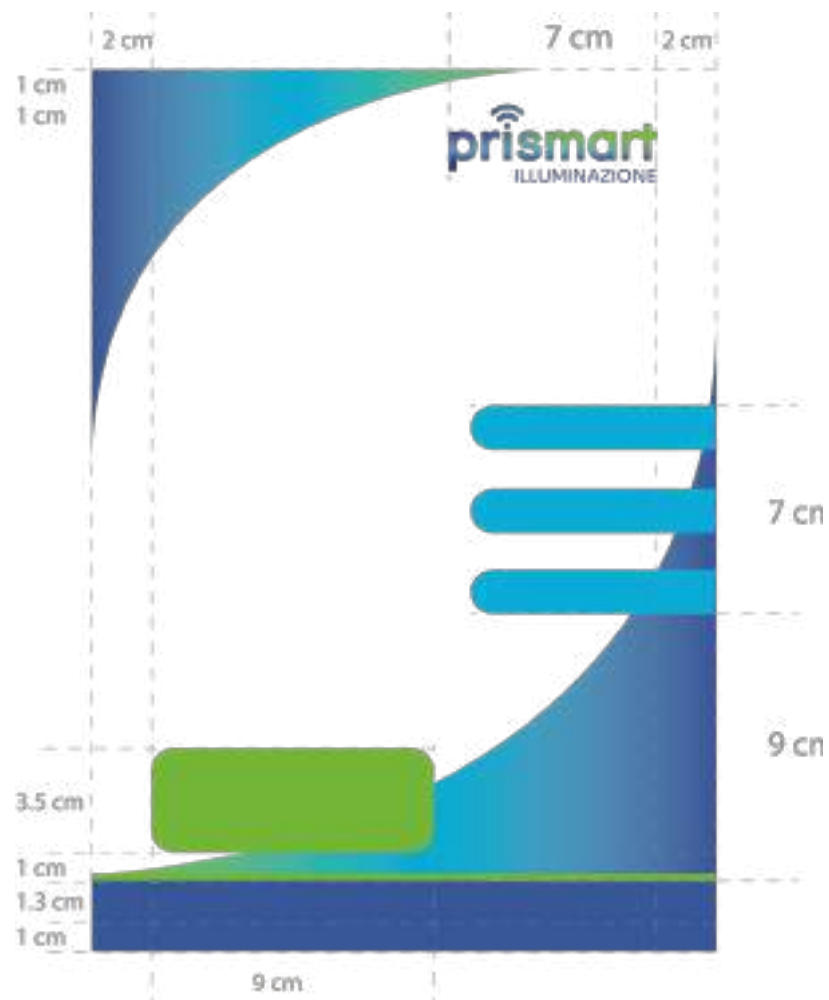
Total: \$\$\$\$\$

+52 333 131 5195  
+39 328 749 7361

ventas@prismart.mx



### 3.1.4. Etiquetas



El diseño de las etiquetas está basada en un tamaño carta, con espacios para añadir imagen, y textos.











**prismart**  
ILLUMINAZIONE

The logo features the word "prismart" in a bold, lowercase, blue sans-serif font. Above the letter "i" is a blue Wi-Fi symbol consisting of three curved lines of increasing size. Below "prismart" is the word "ILLUMINAZIONE" in a smaller, blue, uppercase sans-serif font. The entire logo is set against a light gray background with faint vertical and horizontal grid lines.