



NATARAJA

DANCE ACADEMY

Brandbook

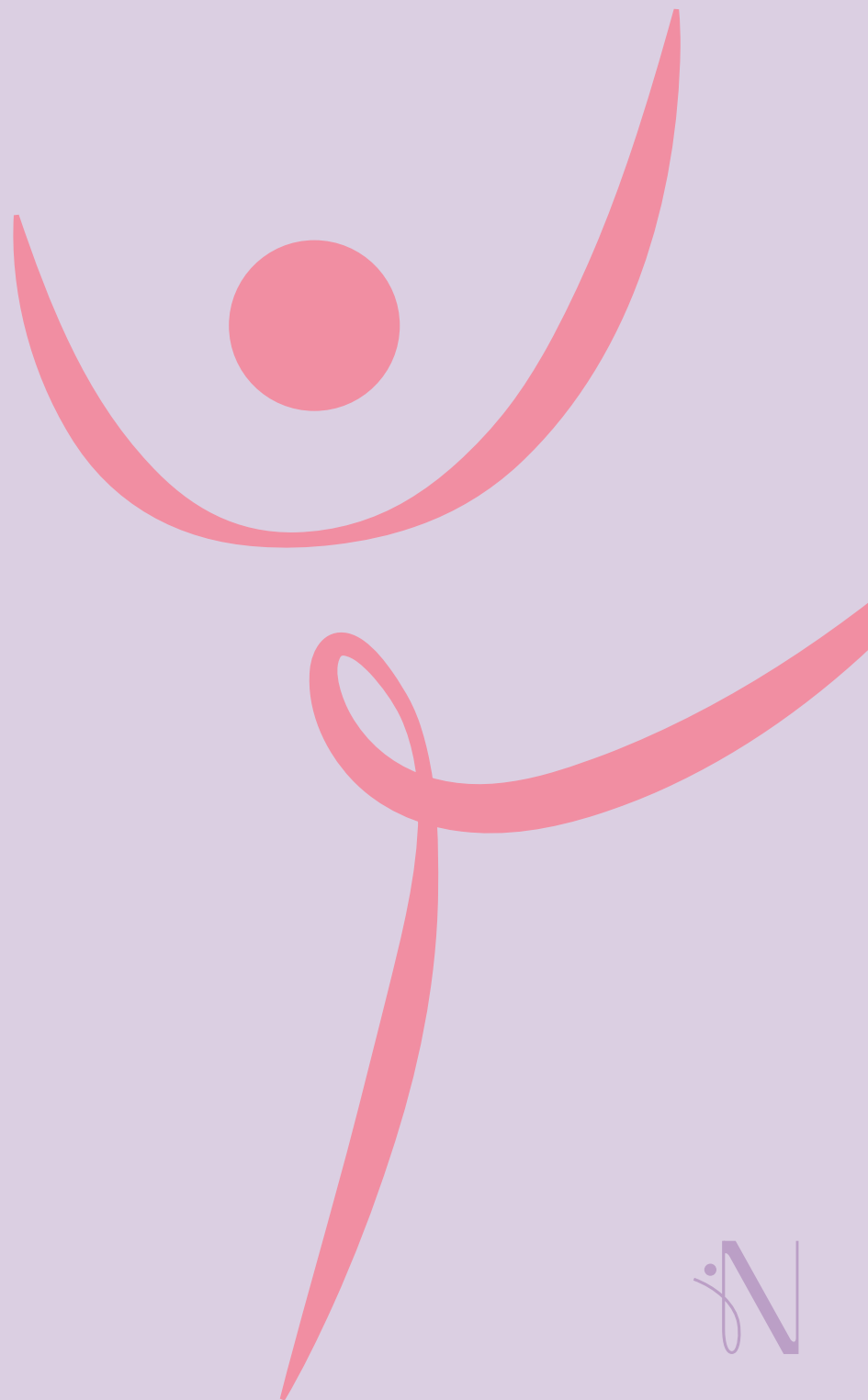


dard@s
Agencia de Marketing

Este manual fue diseñado por la agencia DARDOS
PUBLICIDAD en el año 2023 para **NATARAJA.**

CONTENIDO

05	NORMATIVIDAD	
	Versión principal	06
	Símbolo	07
	Marca normativa	08
	Área de protección	09
	Retícula de protección	10
	Tamaño mínimo	11
	Positivo, negativo y escala de grises	12
	Usos incorrectos	13
14	IDENTIDAD	
	Color	15
	Tipografía	17
	Recursos gráficos	18
19	APLICACIONES	
	Tarjetas de presentación	21
	Volante publicitario	23
	Lona publicitaria	25
	Vinil	27
	Termo	30
	Letrero exterior	33
	Uniformes	36
37	GLOSARIO	



INTRODUCCIÓN

Este manual de identidad visual ha sido creado para garantizar la coherencia y consistencia en la representación de NATARAJA. Aquí encontrarás pautas detalladas que te ayudarán a utilizar nuestros elementos visuales de manera efectiva en diferentes contextos. Siguiendo estas directrices, contribuirás a fortalecer la imagen reconocible y única de NATARAJA, y a transmitir sus valores y personalidad de manera consistente en todos los puntos de contacto.



01

NORMATIVIDAD

1.1 Versión Principal
1.2 Símbolo

1.3 Marca Normativa
1.4 Área de Protección

1.5 Retícula de Construcción
1.6 Tamaño Mínimo

1.7 Positivo, negativo & Escala de Grises
1.8 Usos Incorrectos



VERSIÓN PRINCIPAL

Es la versión idónea para todos los materiales y comunicaciones, un componente clave y una de las partes más visibles de nuestra identidad o marca.

El logo debe ser utilizado tal y como viene proporcionado, y no debe ser alterado de ninguna manera.

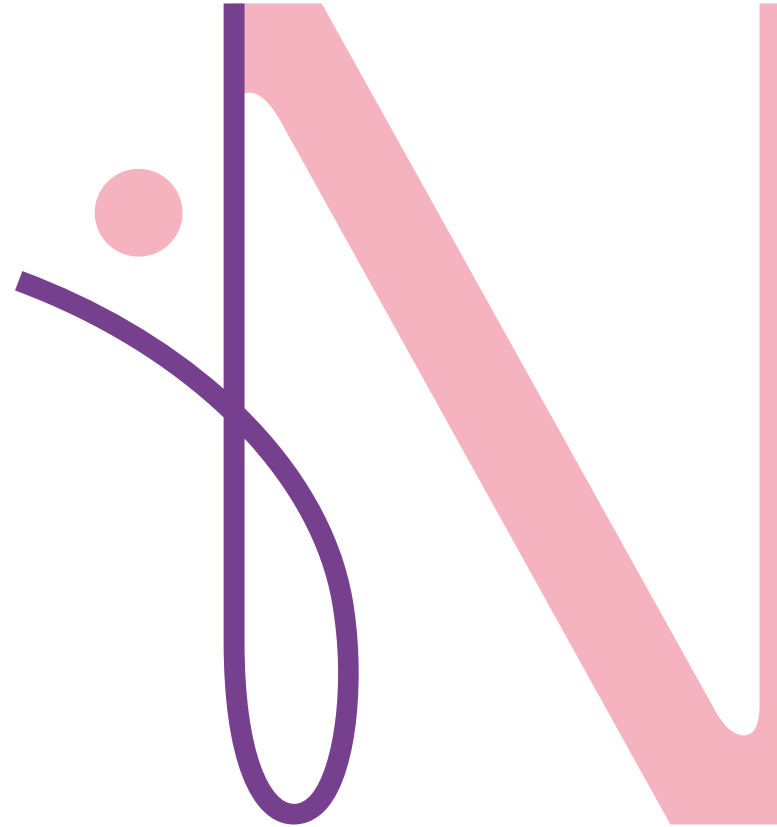


NATARAJA
DANCE ACADEMY

SÍMBOLO

Es una parte de nuestro logo que puede ser utilizado como elemento gráfico de manera independiente sin el wordmark (marca normativa).

El símbolo debe ser utilizado tal como es proporcionado en los archivos matrices y no puede ser alterado de ninguna manera.



MARCA NORMATIVA



El wordmark es una parte de nuestro logo que muestra el nombre de nuestra compañía sin el símbolo.

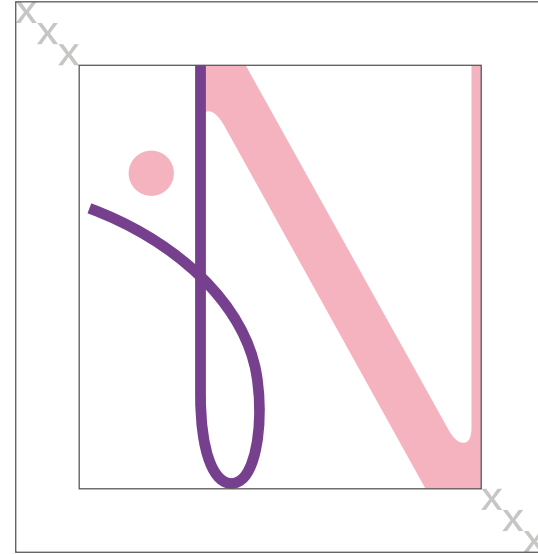
El wordmark o marca normativa emplea una firma tipográfica que no puede ser reemplazado con otro tipo de fuente.

El wordmark o marca normativa debe ser empleado tal y como es proporcionado en los archivos matrices.

NATARAJA
DANCE ACADEMY

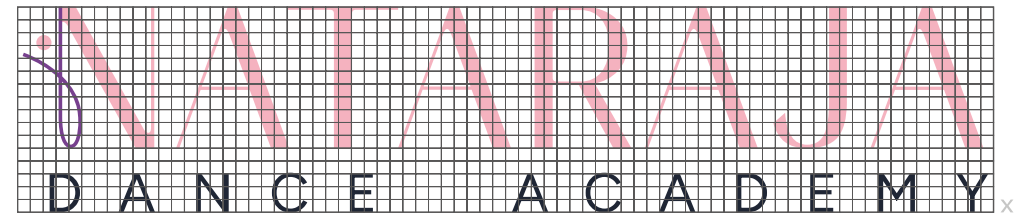
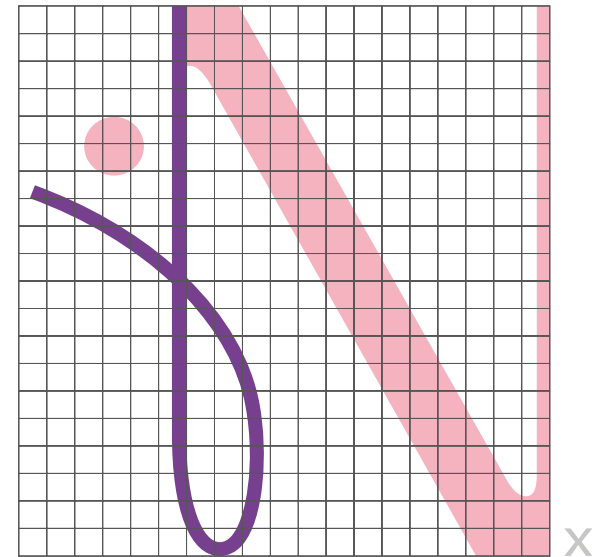
ÁREA DE PROTECCIÓN

El espacio en blanco ha sido establecido para asegurar la visibilidad y el impacto del logo y otros elementos gráficos, como imágenes u otros logotipos, nos aseguramos que nuestra marca aparecerá sin ningún tipo de obstrucción y distintamente separado de otros elementos gráficos.



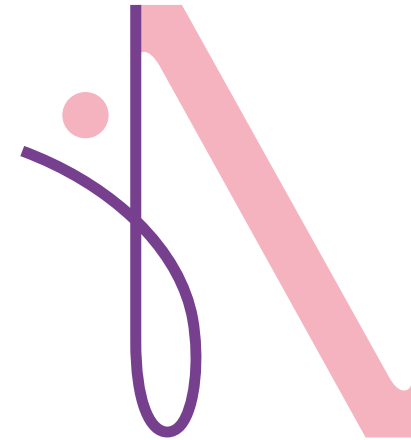
RETÍCULA DE CONSTRUCCIÓN

La construcción es cuadrícula, es utilizada en aquellas ocasiones en la que es necesario verificar las distancias entre los elementos del logo, la cuadrícula nos permite verificar que el logo debe ser reproducido o recreado a partir de esta cuadrícula.



TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo de reducción es la versión mínima a la que podemos reducir nuestro identificador corporativo y garantizar su legibilidad. Cuando se utilizan técnicas de impresión de baja calidad como la serigrafía, es recomendable utilizar el logo a un tamaño más grande.



.8 mm

 NATARAJA
DANCE ACADEMY



3 cm

POSITIVO, NEGATIVO & ESCALA DE GRISES

Logotipo en Positivo

El logotipo en positivo es la versión estándar a todo color de nuestro logotipo. Debe usarse en fondos claros y siempre que la legibilidad y la visibilidad no se vean comprometidas. Asegúrate de seguir las pautas de color especificadas en la sección de "Paleta de Colores".

Logotipo en Negativo

El logotipo en negativo es la versión en blanco sobre fondo oscuro. Se utiliza en situaciones donde el fondo es oscuro y se requiere un alto contraste. El logotipo en negativo mantiene la misma proporción y diseño que la versión en positivo, pero los colores se invierten.

Escala de Grises

La escala de grises del logotipo se utiliza cuando el color no es una opción o cuando se necesita una versión en blanco y negro para impresiones en blanco y negro. Asegúrate de que los matices y detalles del logotipo se mantengan claramente visibles en esta versión.



USOS INCORRECTOS

Engeneral, cualquier uso distinto al especificado en las páginas anteriores de esta guía de normatividad se puede considerar como un uso incorrecto del logo.

En todo caso, no son usos correctos los que incluyen colores diferentes a los corporativos o su combinación indebida, uso de degradados, efectos como sombras inapropiadas o fondo de colores que no presenten un contraste apropiado, a continuación, mostramos algunos ejemplos de usos incorrectos.

1. Cambios en la paleta de colores: No utilices colores que no formen parte de la paleta oficial. Mantén la coherencia en todas las aplicaciones.

2. Tipografías no autorizadas: No emplees fuentes que no estén especificadas en el manual. Esto garantiza la consistencia en la comunicación escrita.

3. Distorsión del logotipo: No deformes el logotipo ni lo apliques en dimensiones por debajo del tamaño mínimo establecido.

4. Colocación en fondos inapropiados: Evita situaciones en las que el logotipo o elementos visuales compitan con fondos visualmente conflictivos.

5. Alteración del área de protección: No coloques elementos visuales o texto dentro del área de protección del logotipo.



02

IDENTIDAD

2.1 Color
2.2 Tipografía

2.3 Identificadores Gráficos



COLOR

La paleta de color principal es la encargada de hacer reconocible de manera instantánea nuestra marca. Cuando se aplica de manera consistente, nuestros colores corporativos, otorgan un fuerte vínculo visual en nuestros materiales y comunicaciones, a su vez, diferencia nuestra empresa de nuestros competidores.



R: 245 G: 172 B: 184
#F5ACB8



PANTONE 7677 C

**R: 113 G: 80 B: 145
#715091**



PANTONE 433 C

**R: 29 G: 37 B: 44
#1D252C**

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL & AUXILIAR

Las fuentes tipográficas son una parte fundamental de nuestro estilo visual que ayuda a conseguir un aspecto consistente a través de nuestros materiales. La fuente principal debe ser utilizada para todo tipo de comunicación, ya sea impresa o digital.

La tipografía principal:

Breadley Sans Regular, es el pilar de nuestra comunicación visual. Su estilo regular y versátil nos permite transmitir mensajes con claridad y autoridad. Los tamaños recomendados aseguran una legibilidad óptima en una variedad de aplicaciones, desde títulos principales hasta texto principal.

Tipografía auxiliar:

Figtree, que añade elegancia y versatilidad a nuestra comunicación. Es ideal para texto secundario y otros elementos donde se requiere un enfoque más delicado. Los tamaños recomendados aseguran una lectura cómoda sin sacrificar la coherencia visual.

Aa

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? < > : ; ' @ # \$ % & * ()

BREADLEY SANS

Aa

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? < > ; : " @ # \$ % & * ()

FIGTREE

RECURSOS GRÁFICOS

Los elementos auxiliares son aquellos que ayudan a enriquecer el universo de la marca, es decir, son elementos que forman parte de la identidad y que se aplican para complementar visualmente los espacios donde la marca tiene que ver.



03

APLICACIONES

3.1 Tarjetas de presentación
3.2 Volante publicitario

3.3 Lona publicitaria
3.4 Vinil

3.5 Termo
3.6 Letrero exterior

3.7 Uniformes





NATARAJA
DANCE ACADEMY

61-43-63-38-19
Fb · Nataraja Dance Academy
Ig · @nataraja_danceacademy

STP · CLABE
646028206812825341
Anahi de la Rosa Manje



TARJETAS DE PRESENTACIÓN



Símbolo



Logo principal

Recurso gráfico

Contacto

Datos bancarios



NATARAJA
DANCE ACADEMY

Jazz Ballet
Danza aerea
Zumba
Acrobacia
Gimnasia
Hip hop
Strong
Cardiobox

NATARAJA
DANCE ACADEMY
Jazz Ballet
Danza aerea
Zumba

¡INSCRIPCIÓN GRATIS!

CLASE MUESTRA GRATIS

Fb: Nataraja Dance Academy
Ig: nataraja_danceacademy

Info al 6143633819

Calle 20a. #2707, colonia villa Juárez (frente a la farmacia Guadalajara)

Fb: Nataraja
Ig: nataraja

Info al 6143633819

Calle 20a. #2707, colonia villa Juárez (frente a la farmacia Guadalajara)

VOLANTE PUBLICITARIO



NATARAJA
DANCE ACADEMY

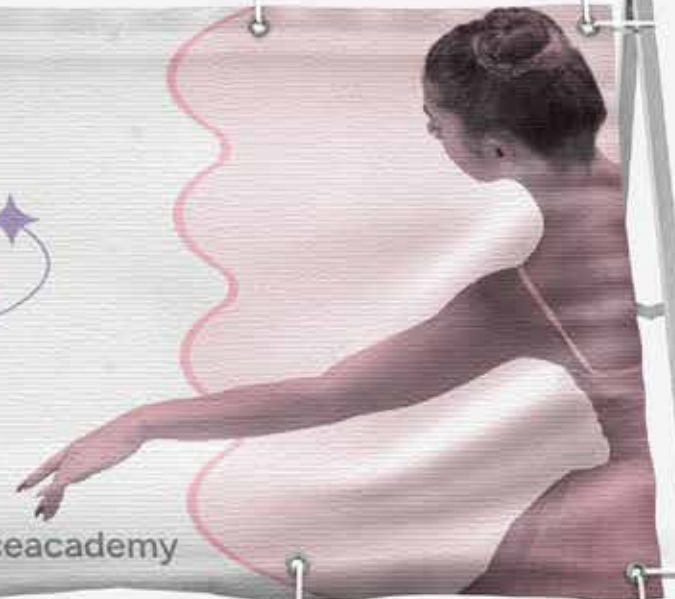
CLASE MUESTRA

GRATIS

Horario:

8-10 a.m. | 4-9 p.m.

☎ 61-43-63-38-19 | Nataraja Dance Academy 📱 @nataraja_danceacademy



LONA PUBLICITARIA



NATARAJA
DANCE ACADEMY

CLASE MUESTRA **GRATIS**

Horario:
8-10 a.m. | 4-9 p.m.

☎ 61-43-63-38-19 | Nataraja Dance Academy | @nataraja_danceacademy

CON TAC TO

Tel. 61-43-63 38-19

Fb: Nataraja Dance Academy

Ig: nataraja_danceacademy

NATARAJA DANCE ACADEMY

VINIL





NATARAJA
DANCE ACADEMY



TERMO



The logo for Nataraja Dance Academy is centered on a dark, textured background. It features the word "NATARAJA" in a large, white, serif font. To the left of the letter "N" is a stylized white icon of a dancer in a dynamic pose. Below "NATARAJA" is the word "DANCE ACADEMY" in a smaller, white, sans-serif font, with "DANCE" and "ACADEMY" separated by a wide space.

NATARAJA
DANCE ACADEMY



LETRERO EXTERIOR





NATARAJA
ACADEMY

NATARAJA
ACADEMY



NATARAJA
DANCE ACADEMY



UNIFORMES

Staff

01



02



Alumnas



O

4

GLOSARIO



Logotipo

El logotipo es un diseño gráfico que representa la imagen corporativa e identidad visual de una marca.

Branding

También conocido como gestión de marca, está conformado por un conjunto de acciones relacionadas con el posicionamiento, el propósito y los valores de una marca. Su objetivo es crear conexiones conscientes e inconscientes con el público para influir en sus decisiones de compra.

RGB

Es la composición del color en términos de la intensidad de los colores primarios de la luz.

CMYK

En las imágenes impresas por una impresora de tinta doméstica o industrial, o una imprenta offset, los colores se crean en CMYK (Cyan, Magenta, Yellow y Black), que son los colores de las tintas que tiene la impresora.

Tipografía

La tipografía es el arte y la técnica en el manejo y en la selección de tipos para crear trabajos de impresión.

Retícula

La retícula es un elemento de composición que tiene toda publicación, es una regla invisible para el espectador, pero visible para quien diseña. Es una base sobre la que se puede trabajar y donde aplicar los elementos que componen la publicación

Pantone

El sistema Pantone es una guía de colores que están identificados con un código. La primera se publicó en 1963, con el objetivo de crear «un lenguaje cromático universal que permita a marcas y productores tomar decisiones críticas relativas al color en todas las fases del flujo de trabajo».

