



مكسيتو للتجارة العامة ش.ذ.م.م  
México General Trading LLC

# Índice

## **01. Marca** **1**

---

Atributos

Versiones

## **02. Construcción** **2**

---

Composición

Retícula

Área de protección

## **03. Tipografías** **5**

---

Tipografías principales

Tipografías auxiliares

## **04. Colores** **6**

---

Colores principales

Colores secundarios



# Índice

## **05. Usos permitidos** **7**

---

Color

Positivo, negativo y escala de grises

Fondos

Elementos auxiliares

## **06. Usos no permitidos** **12**

---

Sin fondo

Con fondo

## **07. Tamaño mínimo** **13**

---

Impresión

## **08. Aplicaciones** **14**

---

Papelería corporativa

Perfil FB y Ig más portada

Uniformes corporativos



# 01. Marca

## Atributos

La marca fue hecha a base de tres atributos:

**Poder.**—demostramos la fuerza de la marca al usar una tipografía con un peso visual grande y en mayúsculas para lograr el objetivo.

**Seriedad.**— una elección de colores sobrios, sencillos, y con gran capacidad para combinarse entre ellos, nos ayuda a darle seriedad a la marca.

**Profesionalismo.**— para lograr este look and feel, se eligió una tipografía con serifas y a su vez, con la ayuda del símbolo, logran el cometido.

## Versiones

La marca México tiene tres versiones con las cuales podrá adaptarse a diferentes formatos y tamaños, y siga manteniendo buena legibilidad.

### Versión 1



### Versión 2



### Versión 3



## 02. Construcción

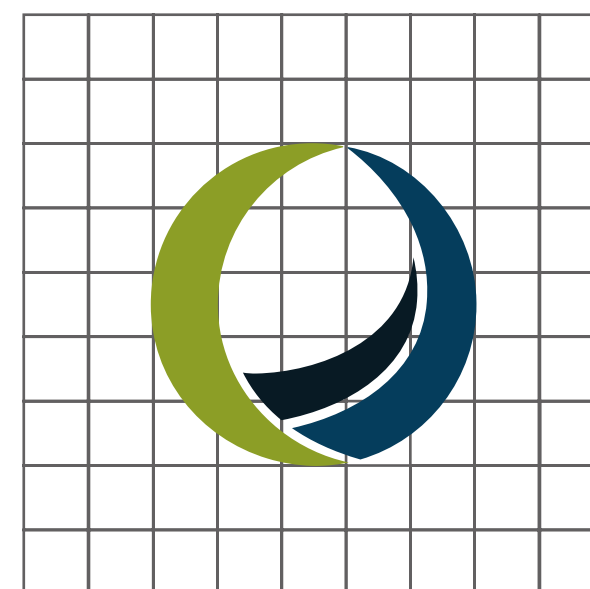
### Composición

La marca está compuesta por un isotipo o símbolo, un logotipo, que es el nombre "México" y un tagline; este nos ayuda a identificar el giro de la empresa.



## Retícula

Para la construcción de la marca se creó una retícula basada en el largo de el pie de la M de México.



## Área de protección

Esta área sirve para dejar un espacio libre al rededor de la marca y así evitar que pueda ser invadida por más elementos y pierda su legibilidad. Está basada a partir de la medida de X de la retícula anterior.



# 03. Tipografías

## Tipografías principales

Se eligió la fuente “**Poppins**” por personalidad tan versátil y neutra, que puede adaptarse a cualquier estilo, y dando un plus profesional a la marca. Se usará en sus pesos **regular** y **bold**. **Bold** para títulos, encabezados, resaltar datos importantes, etc. Y **regular** para textos largos o ideas claras.

## Tipografía auxiliar

Esta fuente será “**Calibri**” en su peso regular; se usará cuando se quiera redactar textos escritos en árabe.

## Poppins

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
 1234567890!"#\$%&/()=?i,;:-\_+\*{}[]

## Poppins

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
 1234567890!"#\$%&/()=?i,;:-\_+\*{}[]

## Calibri

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
 1234567890!"#\$%&/()=?i,;:-\_+\*{}[]





# 04. Colores

## Colores principales

Se eligió un verde claro y un verde oscuro, en diferentes formatos de color como **CMKY, RGB y Hexadecimal**. El verde claro nos da un aspecto muy fresco a la marca como también, aportando mucha vitalidad y el verde oscuro representa la parte poderosa.

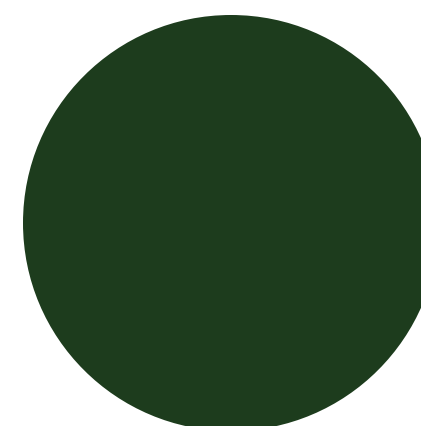
## Colores auxiliares

Tenemos un azul claro que representa la parte de la logística, y el azul oscuro la parte de lo legal, dando un estilo mucho más serio y profesional.

**CMYK:**  
formato para impresión

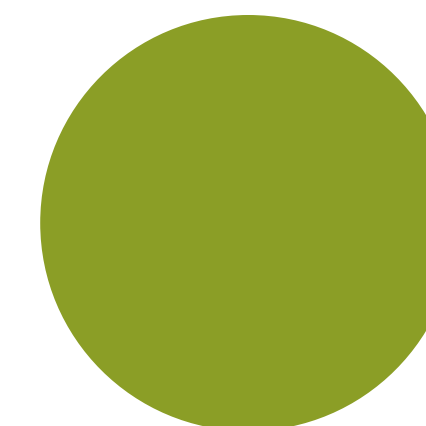
**RGB:**  
formato para digitales

**Hexadecimal:**  
formato para paginas web



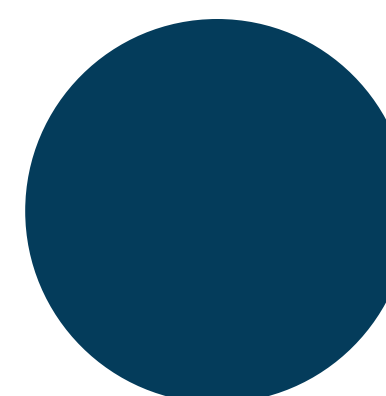
**C:** 85  
**M:** 49  
**Y:** 92  
**K:** 61

**Hexadecimal:**  
#1d3c1d



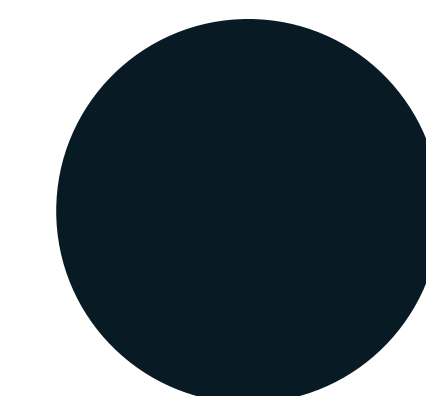
**C:** 52  
**M:** 21  
**Y:** 100  
**K:** 5

**Hexadecimal:**  
#8b9e26



**C:** 100  
**M:** 71  
**Y:** 39  
**K:** 32

**Hexadecimal:**  
#043c5b



**C:** 97  
**M:** 75  
**Y:** 56  
**K:** 76

**Hexadecimal:**  
#081a23



# 05. Usos permitidos

## Color

Se podrá usar la marca en sus colores principales siempre y cuando los elementos de la misma puedan verse con claridad y sean entendibles, como el ejemplo 1.

Si se necesita la marca a una sola tinta se podrá usar en los colores principales, en verde claro y oscuro, dependiendo el caso; como en el ejemplo 2.



## Positivo, negativo y escala de grises

Estos usos de color serán permitidos en caso de que la aplicación de la marca a color no sea conveniente, por ejemplo, en algunas técnicas de impresión.

El color será en un 100% de negro para la versión de la marca monocromática en positivo y negativo. Para la versión en escala de grises se usará un negro en diferentes matices



## Fondos

La marca se podrá usar en sus colores originales cuando se encuentre sobre fondo blanco completamente, para que tenga total legibilidad.

Cuando se quiera utilizar sobre fondos de color, será solo en el verde oscuro, azul oscuro y azul claro, utilizando la marca en color blanco y la M en color verde claro.

El isotipo o símbolo también se podrá usar sobre fondos de color de la paleta cromática, empleándolo a tinta blanca.



## Fondos

**En temas de imágenes,** se empleara la marca en color blanco totalmente y se le agregara un cuadro de degradado; este será de verde oscuro a transparente, en una dirección de derecha a izquierda, empezando por el verde oscuro de nuestra paleta de color, y así no pierda detalles la marca.



**O en su defecto,** sobreponer un cuadro de color de la paleta en modo multiplicar, como lo vemos en los ejemplos, y usar la marca también en blanco, y así crear un contraste llamativo y poderoso.



## Elementos auxiliares

Los elementos auxiliares son aquellos diseños que ayudan a complementar el universo de la marca, es decir, son parte de su identidad y se usan en las aplicaciones para volver los diseños más llamativos o complementar el aspecto visual.

El isotipo lo podremos usar en su conjunto o en su defecto descomponerlo en todos sus elementos y jugar con las partes, creando nuevos patrones.

**Isotipo o símbolo:**  
usarlo en su conjunto



**Isotipo o símbolo:**  
o poder descomponerlo en sus partes y jugar con sus elementos



# 06. Usos no permitidos

## Color de marca

La marca solo podrá manipularse conforme a como lo diga el manual, respetando diseños, comporsiciones, formas, colores, espacios y proporciones y fondos.

**Aquí unos ejemplos de lo que NO se debe hacer.**



**Quitar elementos**  
que no estan establecidos en el manual



**Cambiar el color**  
a otros que no esten incluidos en la paleta de color



**No respetar la composición**  
alterando los elementos y quitandole la legibilidad



**Estirar la marca de manera no proporcional**  
ya sea jalandola o apretandola.



**Usar el logotipo en sus colores sobre una imagen**  
sin antes ponerle un fondo de color a la imagen y cambiarl la marca en color blanco



# 07. Tamaños mínimos

## Impresos

La marca debe tener definido un tamaño mínimo para que pueda funcionar de manera óptima en sus aplicaciones, impresas y dependiendo también de esta. Puede ser posible que se reduzca aún más de lo definido, pero los tamaños que aquí se muestran son con el objetivo de conservar sus elementos de manera clara y sin perder legibilidad.



**6 cm**



**4 cm**



**2 cm**







# 08. Aplicaciones

## Papeleria Corporativa

Hoja membretada

**Manuel Arellano**  
Managing Director  
+52 1 33 3370 7535  
m.arellano@mexitotrading.com  
www.mexitotrading.com  
Office 104 Mezzanine Floor, Al Waleed Montana Building,  
Zabeel Road, Al Karama, **Dubai - UAE**

+52 1 33 3370 7535  
m.arellano@mexitotrading.com  
www.mexitotrading.com  
Office 104 Mezzanine Floor, Al Waleed Montana Building,  
Zabeel Road, Al Karama, **Dubai - UAE**



**Manuel Arellano**  
Managing Director  
+52 1 33 3370 7535  
m.arellano@mexitotrading.com  
www.mexitotrading.com  
Office 104 Mezzanine Floor, Al Waleed Montana Building,  
Zabeel Road, Al Karama, **Dubai - UAE**



**Manuel Arellano**  
Managing Director  
+52 1 33 3370 7535  
m.arellano@mexitotrading.com  
www.mexitotrading.com  
Office 104 Mezzanine Floor, Al Waleed Montana Building,  
Zabeel Road, Al Karama, **Dubai - UAE**



**Papeleria Corporativa**

Tarjetas de presentación

# Papeleria Corporativa

Gafete



## Papeleria Corporativa

Sello

MÉXITO®  
مكسييتو للتجارة العامة ش.ذ.م.م.  
Méxito General Trading LLC



## Firmas electronicas

**MEXITO**  
مكسيكو للتجارة العامة ش.ذ.م.م.  
México General Trading LLC

**Manuel Arellano**  
Managing Director

+52 1 33 3370 7535  
m.arellano@mexitotrading.com  
www.mexitotrading.com  
Office 104 Mezzanine Floor, Al Waleed Montana Building,  
Zabeel Road, Al Karama, **Dubai - UAE**

**MEXITO**  
مكسيكو للتجارة العامة ش.ذ.م.م.  
México General Trading LLC

**Mohammad Ali Mohammad**  
General Manager

+971 58 200 5228  
mmz@mexitotrading.com  
www.mexitotrading.com  
Office 104 Mezzanine Floor, Al Waleed Montana Building,  
Zabeel Road, Al Karama, **Dubai - UAE**





**MÉXITO**<sup>®</sup>  
مكسيثو للتجارة العامة ش.ذ.م.م.  
Méxito General Trading LLC

**Alejandra Camargo**  
Marketing & PR Manager

+971 56 638 8826  
a.camargo@mexitotrading.com  
www.mexitotrading.com  
Office 104 Mezzanine Floor, Al Waleed Montana Building,  
Zabeel Road, Al Karama, **Dubai - UAE**



**MÉXITO**<sup>®</sup>  
مكسيثو للتجارة العامة ش.ذ.م.م.  
Méxito General Trading LLC

**Luis Fernando Mejía**  
Operation Manager

+52 1 33 1149 5626  
f.mejia@mexitotrading.com  
www.mexitotrading.com  
Office 104 Mezzanine Floor, Al Waleed Montana Building,  
Zabeel Road, Al Karama, **Dubai - UAE**



**MÉXITO**<sup>®</sup>  
مكسيثو للتجارة العامة ش.ذ.م.م.  
Méxito General Trading LLC

**Khrystyna Moroz**  
Deputy Manager

+971 56 141 2198  
k.moroz@mexitotrading.com  
www.mexitotrading.com  
Office 104 Mezzanine Floor, Al Waleed Montana Building,  
Zabeel Road, Al Karama, **Dubai - UAE**



Foto de perfil de FB e IG  
más portada



Foto de perfil de FB e IG más portada







## Uniformes Corporativos

Camiseta

Camisa botones



Camisa polo

