



Brandbook • LOLITA

Contenido

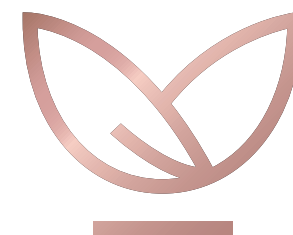
01. La marca	3	05. Reducciones mínimas	22
• Justificación	4	06. Aplicaciones	24
• Versiones de marca	5	• Tarjeta de presentación	25
		• Hoja membretada	26
02. Construcción	6	• Sello	27
• Composición	7	• Tarjeta y sobre	28
• Retícula	8	• Letrero exterior	30
• Área de restricción	9	• Foto de perfil y portada	31
• Tipografías	10	• Firma correo	32
• Colores	11	• Marca en uniforme y mandil	33
		• Diseño de stickers	35
03. Usos permitidos	13		
04. Usos no permitidos	20		

01 *la marca*

Justificación

Para este proyecto se definió tres conceptos que fueron la pauta para el diseño de la marca. Primeramente, se buscaba que reflejara un estilo **moderno**, que representará una floristería, por lo tanto otro concepto es la **flor de Lisianthus** y también el **minimalismo**.

La flor de isianthus está representada de una forma sintetizada, es decir, de la forma más simple, y se añadió una línea por debajo que hace referencia a la base de un arreglo floral.



LOLITA

BY HAZAEL FERNÁNDEZ

Versiones de marca

Las versiones de marca nos ayuda a poder adaptar la marca en diferentes espacios y destinarla para diferentes usos, en el caso para este proyecto, se tiene tres versiones: la *marca principal*, la *marca vertical* y el *signo o isotipo*.



Marca principal



Marca escudo

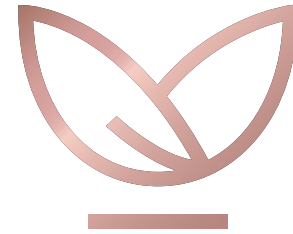


Signo o isotipo

02 *Contrucción*

Composición

La marca está compuesta por tres importantes elementos, el *signo o isotipo* que está pensado para darle un uso aislado y reconocido a futuro, el *logo* que presenta el nombre de la marca y acompaña el signo, y el *tagline* que es el texto que le dice al resto del mundo de que es esa marca, a que se dedica. Estos elementos en conjunto suman una “marca” que le da presentación y sobre todo identidad a un negocio o empresa.



Signo o isotipo

LOLITA

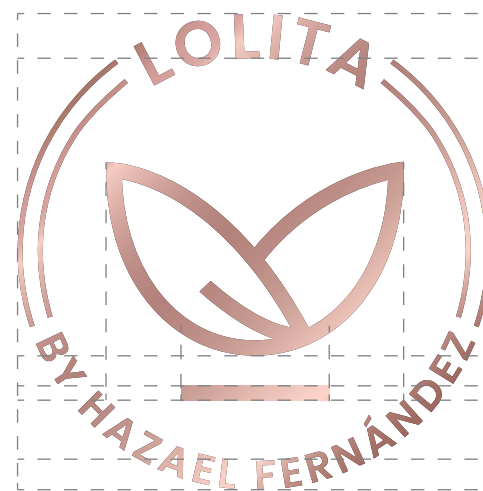
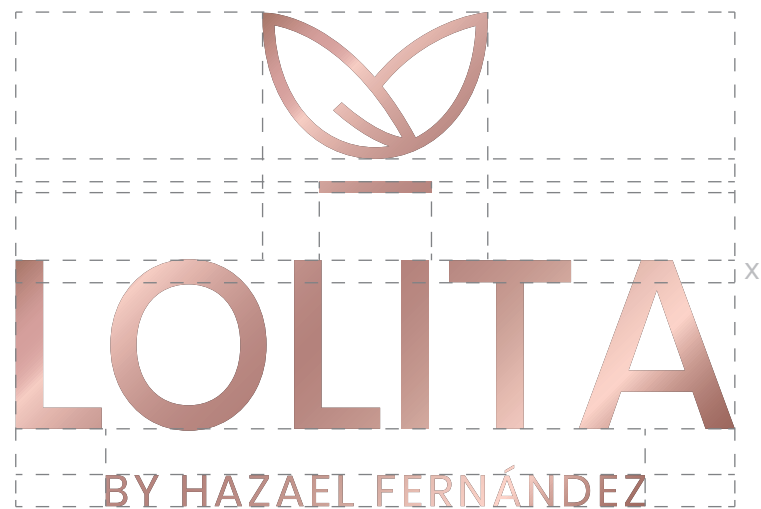
Logo

BY HAZAEL FERNÁNDEZ

Tagline

Retícula

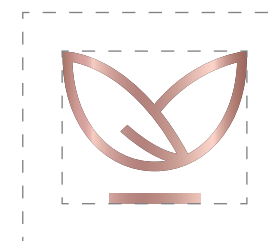
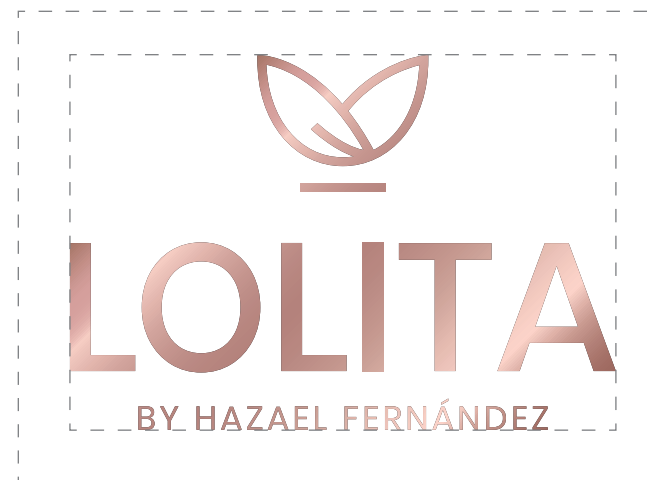
La marca se construyó sobre un espacio cuadrículado en base al grosor del brazo de la T y su valor fue convertido a X, entonces se creó una retícula a proporción que le da orden y sentido al espacio entre los elementos de la marca.



x

Área de restricción

El área de restricción o espacio de respeto es lo que debe llevar alrededor de la marca y nos ayuda a evitar que pueda ser invadida por otros elementos, por lo tanto, es importante que tengamos en cuenta esto y lo apliquemos.



Tipografía

Se escogió la tipografía Poppins como principal por su diseño geométrico y moderno, además de su gran variedad de pesos.

Como tipografía auxiliar y para textos cortos como títulos o frases, está Flanella en su peso único, que ayudará a darle un aspecto más jugueton en su aplicación.

Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,:;!;"#%&/()=

Thin, Thin Italic, ExtraLight, ExtraLight Italic, Light, Light Italic, Regular, Italic, Medium, Medium Italic, Semibold, Semibold Italic, Bold, Bold Italic, Black, Black Italic.

Flanella

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.:;!;"#%&/()=

Colores

Los colores institucionales de la marca son el PANTONE 20-0094 TPM ROSE GOLD, que es una tinta metálica color oro rosa. Por otro lado, está el degradado digital a partir de 4 códigos de color, que le da el efecto de una textura metálica en su uso.

PANTONE 20-0094 TPM ROSE GOLD

RGB 231 178 164

#e7b2a4

DIGITAL

#be8a83

#d4aca0

#fbdcd5

#a76c60

Los colores auxiliares son los que acompañaran la marca en su ambiente, esto para volver más dinámica la identidad de la marca.

PANTONE 427C
#d0d3d4

PANTONE 427C al 50%
#e8e9e9

Negro puro
#000000

03

Usos permitidos

Usos permitidos

Color PANTONE

Los siguientes ejemplos son los usos permitidos del color en la marca y se puede aplicar a todas las variantes, siempre y cuando se mantenga los elementos en su diseño y proporción definida.

Todas las versiones de marca deben de mantenerse en sus 2 tintas definidos y con las opacidades definidas para sus elementos. En caso de la marca en negativo a color, el PANTONE 161C se reemplazará por el blanco y el PANTONE 7509C se mantendrá en sus mismos elementos.



Marca a color positivo



Marca a color negativo

Color digital

Los siguientes ejemplos son los usos permitidos monocromático a color en la marca, es decir, la marca en un solo color y se puede aplicar a todas las variantes, siempre y cuando se mantenga los elementos en su diseño y proporción definida.

Todas las versiones de marca deben de mantenerse en alguna de sus 2 tintas definidos. Se recomienda que en caso de aplicar la marca en positivo se use el PANTONE 161C y para la marca monocromático a color negativo el PANTONE 7509C.



Marca monocromática en positivo



Marca monocromática en negativo

Monocromático a color

Los siguientes ejemplos son los usos permitidos monocromático a blanco y negro, es decir, la marca en un solo color y se puede aplicar a todas las variantes, siempre y cuando se mantenga los elementos en su diseño y proporción definida.

Estos usos de color serán permitidos en caso de que la aplicación de la marca a color no sea conveniente, por ejemplo, en algunas técnicas de impresión.

El color será en un 100% de negro para la versión de la marca monocromática en positivo y negativo.



Marca 100% negro



Marca 100% blanco

Escala de grises

Para la versión en escala de grises se usara el negro al 80% reemplazando el PANTONE 161C y un negro al 50% reemplazando el PANTONE 7509C.

Esta versión a escala de grises de la marca ayuda tanto para impresión a una sola tinta, como para el registro de marca.



Fondos

Será permitido aplicar la versión de marca a colores en fondos blancos o claros, con el fin de contrastar y de no perder sus elementos y legibilidad. Si es necesario aplicar la marca en fondos con textura, es importante colocarla con un efecto opaco para destacarla. En el caso de requerir poner la marca en un fondo del color de la marca.



Elementos auxiliares



04

Usos no permitidos

Usos NO permitidos

La marca no puede ser modificada de otra manera que no esté indicada en el manual, es decir, debe respetarse su diseño: sus formas, sus colores, sus espacios y alineaciones.

Primer caso: la marca tiene un color no permitido.

Segundo caso: la marca está colocada en un fondo no permitido, incluso se pierde por la falta de contraste.

Tercer caso: la alineación de la marca es incorrecto, podemos notarlo en el desambiguador.



05

Tamaño mínimo empresas

Tamaños mínimos

La marca debe tener definido un tamaño mínimo para que pueda funcionar de manera óptima en sus aplicaciones, impresas y dependiendo también de esta. Puede ser posible que se reduzca aún más de lo definido, pero los tamaños que aquí se muestran son con el objetivo de conservar sus elementos de manera clara y sin perderse unos con otros.



3 cm



3 cm



0.75 cm

01

Aplicaciones



Tarjeta de presentación

Tamaño: 9 cm x 5 cm.

Impresión tinta PANTONE 427C
50% y tinta PANTONE 20-0094
TPM Rose Gold.



Tarjeta de presentación

Tamaño: carta.

Impresión tinta PANTONE 20-0094 TPM Rose Gold.

lolitafloristeria@hotmail.com





Sello

Tamaño: 4 cm x 4cm

Tinta gris.



LOLITA

BY HAZAEL FERNÁNDEZ





Tarjeta

Tamaño: 1/4 de carta (14.8 cm x 10.5 cm)

Impresión tinta PANTONE 427C 50% y tinta metálica PANTONE 20-0094 TPM Rose Gold.

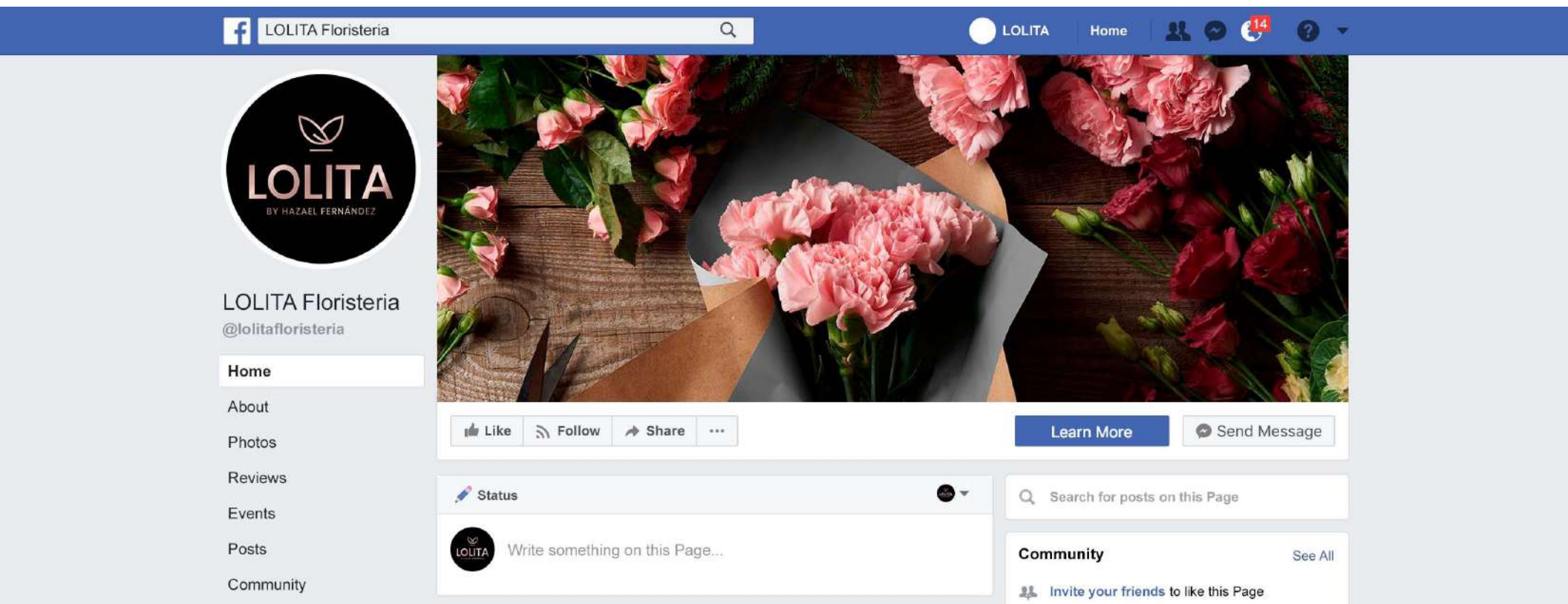


Letrero

Tamaño: 50cmx50cm.

Fondo negro luz interior rosa.

Portada y foto Facebook



Firma de correo





LOLITA

BY HAZAEL FERNÁNDEZ

A close-up photograph of a man's chest and neck. He is wearing a black polo shirt with a gold-colored logo and text. The logo consists of a stylized leaf or flower shape above the word "LOLITA" in a bold, sans-serif font. Below "LOLITA" is the text "BY HAZAEL FERNÁNDEZ" in a smaller, all-caps font. The man has a beard and is holding a black smartphone to his ear. The background is a plain, light color.


LOLITA
BY HAZAEL FERNÁNDEZ



Usuario

LOLITA
BY HAZAEL FERNÁNDEZ

10:48 a. m. ✓✓

Las flares
son un
presente
para el alma

10:48 a. m. ✓✓

LOLITA
BY HAZAEL FERNÁNDEZ

10:48 a. m. ✓✓

Pedido listo

10:48 a. m. ✓✓

Espero tengas
un Buen día!

10:48 a. m. ✓✓

Estamos a
tu órdenes

10:48 a. m. ✓✓

Escribe un mensaje



LOLITA

BY HAZAEL FERNÁNDEZ