



JVVR[®]
Corporativo Inmobiliario

Manual de identidad corporativa

Abril - 2021



Índice

JVR

5

Historia	7
Misión y visión	9

La Marca

11

Marca	12
Atributos	13
Retícula	14
Área de restricción	15
Tipografía corporativa	16
Tipografía auxiliar	17
Colores corporativos	18
Usos permitidos	20
Usos no permitidos	23
Reducción de la marca	24

Submarcas

25

JVR Urban	26
JVR Construye	28
JVR Administra	30
JVR Agencia	32
JVR Gestiona	34
Colores de submarca	36
Reducción de submarca	37

Aplicaciones

39

Hoja membretada	42
Tarjeta de presentación	44
Carpetas	46
Sobres	48
Playeras	50
Automóvil	51
Gráfica del entorno	52



Este manual de Identidad Corporativa reúne los elementos constitutivos de la identidad visual de JVR Corporativo Inmobiliario.

Estos elementos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografía y las aplicaciones cromáticas de la marca.

Debidamente aplicado, este manual asegura la consecución de una imagen homogénea, atractiva y fácilmente identificable, a la vez que optimiza la eficacia de la comunicación.



Historia

En 1991 en Tepatitlán de Morelos, Jalisco; Jesús Velázquez Ramírez, en compañía de su esposa María Asunción Silvia Martín Rubio, a quien se le considera como una de las pioneras en el sector inmobiliario de Jalisco; fundan JVR Bienes Raíces.

En 2021 JVR Bienes Raíces cumple treinta años de trayectoria, y es momento de dar paso a una nueva generación de proyectos inmobiliarios en la región, este año la marca transforma su imagen con el propósito de transmitir y proyectar no sólo cercanía sino crecimiento e innovación, así nace *JVR Corporativo inmobiliario*.

Ofrecemos una completa gama de servicios profesionales inmobiliarios y de construcción, dedicados a la

urbanización de fraccionamientos, edificación habitacional; industrial y comercial, administración de rentas, comercialización de propiedades, asesoría jurídica, fiscal, así como un distinguido y reconocido servicio de intermediación.

JVR Corporativo inmobiliario tiene como principal objetivo mejorar la calidad de vida de nuestros clientes, satisfaciendo de esta manera los requerimientos de la sociedad, proporcionándoles los medios para su desarrollo integral, trabajamos comprometidos con la competitividad y sustentabilidad del país.

Nuestro prestigio y liderazgo lo hemos ganado en un camino de 30 años convirtiéndonos en la mejor opción para tu proyecto inmobiliario.

Estamos comprometidos en construir una relación estrecha con nuestros clientes, para que adquieran comodidad, confianza y seguridad en sus inversiones inmobiliarias.



Misión

Brindar la mejor asesoría inmobiliaria a nuestros clientes, ofreciendo un servicio profesional que mejore su calidad de vida.

Visión

Ser la empresa líder del sector inmobiliario de la región, ofreciendo un excelente servicio y asesoría en tu decisión inmobiliaria.



1. LA MARCA

Marca

Identificador

El identificador esta conformado por un símbolo y un logotipo separado.

Esto lo convierte en una herramienta atemporal de mercadeo, debido a que los elementos pueden funcionar por separado sobretos cuando la marca se posicione.



Atributos



Innovador

Marca una pauta totalmente distinta a la imagen anterior que JVR Corporativo inmobiliario manejaba.



Sofisticado

Regido por las formas, trazos y colores implementados nos da la sensación de marcar una pauta competitiva.

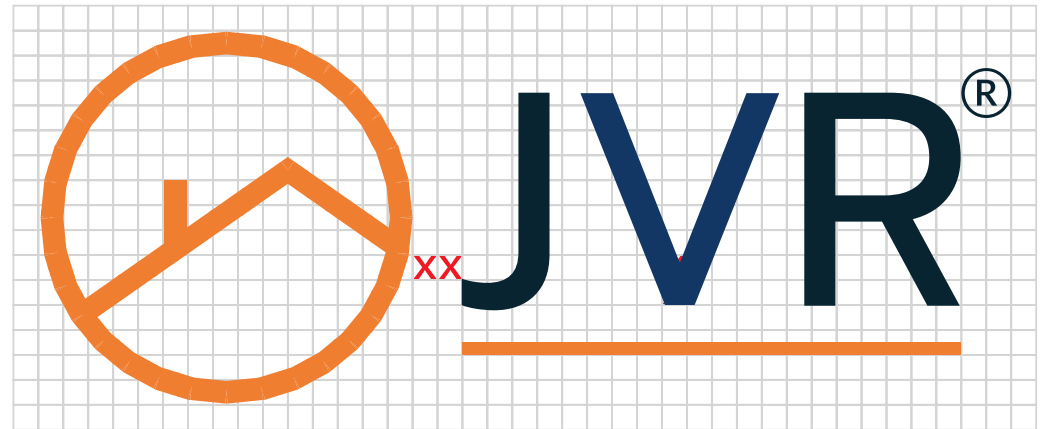
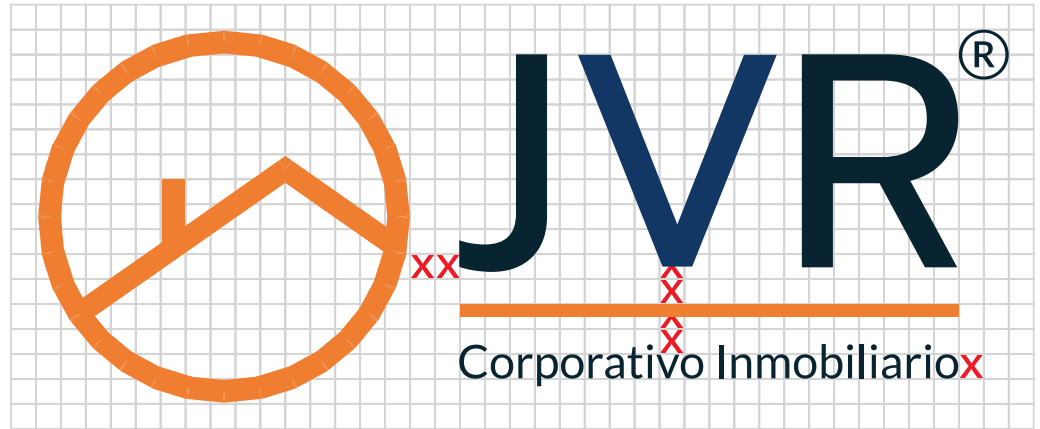


Trascendente

Es el legado que crecerá de hoy en adelante con las nuevas normas que rije JVR Corporativo inmobiliario.

Retícula

El identificador gráfico se realizó a partir de una retícula basada en el tamaño de las letras minúsculas del desambiguador.





Área de restricción

Para distinguir la identidad gráfica y sobre todo respetar sus elementos, es importante mantener un área de restricción a su alrededor, donde no podrá ser invadida por otros elementos.





Tipografía corporativa

La tipografía Lato, se eligió principalmente para dar una sensación de sofisticación, de esta forma mantenemos relación con el mensaje que se quiere transmitir, y se integra armónicamente. Así mismo se utilizó para el desambiguador que es la información que describe el rubro de la empresa.

JVR[®]

Corporativo Inmobiliario

Lato

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU

VWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

1234567890.,:;!¿?#"\$\$%&/()=

Tipografía auxiliar

La tipografía Lato es una familia tipográfica que, al tener una gran cantidad de variantes en sus pesos nos ayuda a poder aplicarla en todos los distintos canales de comunicación que se van a manejar.

Lato

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

VWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,:;¡¿? ”#\$%&/()=

Hairline

Hairline Italic

Light

Light Italic

Regular

Italic

Medium

Bold

Bold Italic

Black

Black Italic

Lato Hairline

Lato Hairline Italic

Lato Light

Lato Light Italic

Lato Regular

Lato Italic

Lato Medium

Lato Bold

Lato Bold Italic

Lato Black

Lato Black Italic

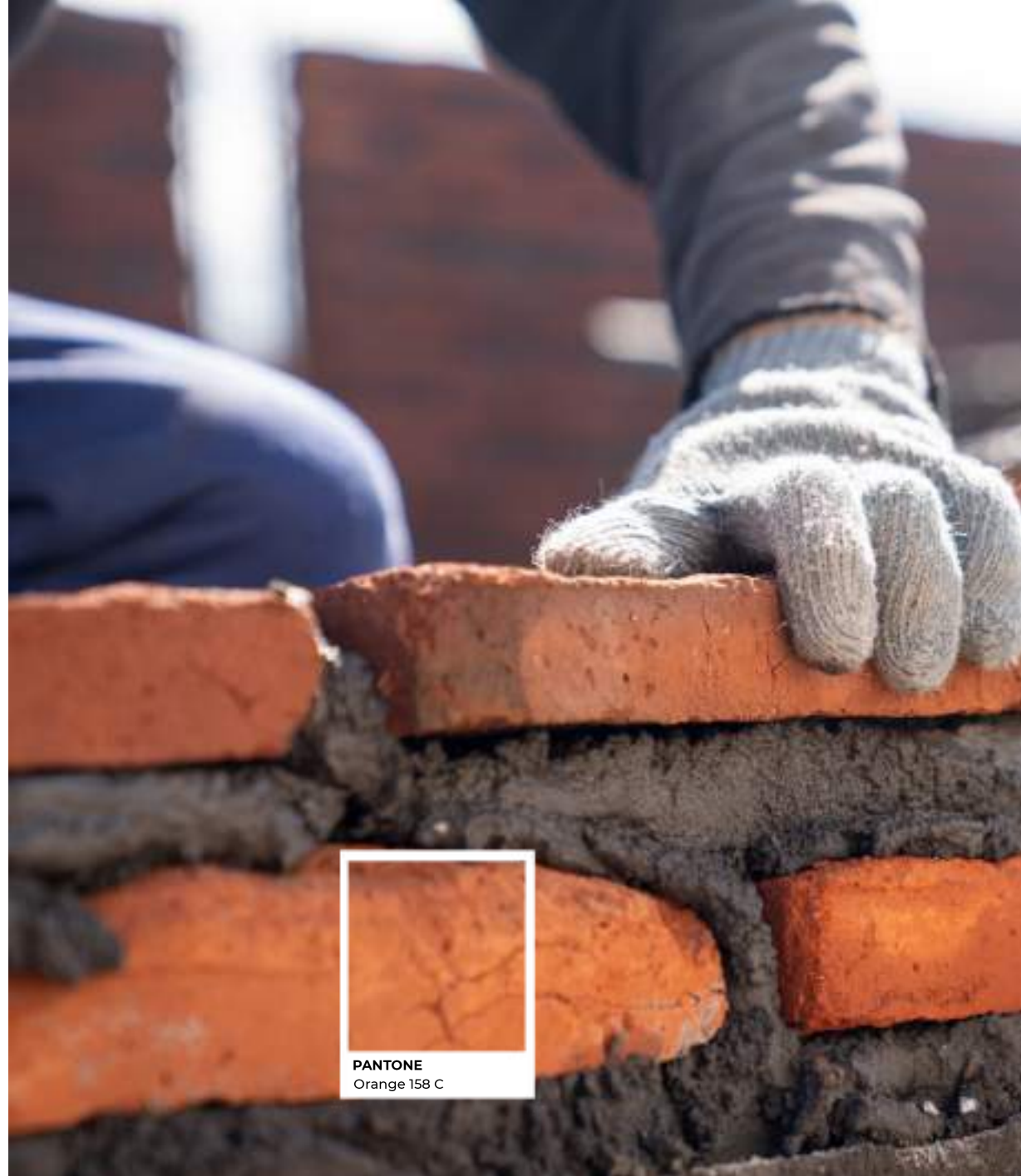
Construcción de marca

Colores corporativos

Para la gama cromática seleccionada se eligió el tono Orange 158 C relacionado con el tono característico de los ladrillos que se utilizan para contruir las casas.

Como colores contrastantes se utilizó una gama de azules, el tono Sky Blue 534 C el color que representa a todo aquel que forma parte interna de *JVR Corporativo Inmobiliario* y el Blue 5395 C guarda relación con toda persona externa como el cliente final.

Usar un color primario como el azul para centro y base de *JVR Corporativo inmobiliario*, permite crear combinaciones que nos apoyan a crear los colores para las submarcas.



PANTONE
Orange 158 C



PANTONE
Blue 5395 C



PANTONE
Sky Blue 534 C

Usos permitidos

El color

Los siguientes ejemplos son los usos permitidos del color en la marca, se pueden aplicar siempre y cuando se mantengan los elementos en su diseño y proporción definida.

La marca puede mantenerse en sus tres tonos: el naranja del símbolo, y los dos tonos de azul de la tipografía. Así como mostrarlo a una tinta con los distintos colores corporativos, ya sea Orange, Sky blue o Blue.



Usos permitidos

Positivo / Negativo /

Escala de grises

Estos usos de color serán permitidos en caso de que la aplicación de la marca a color no sea conveniente, por ejemplo, en algunas técnicas de impresión.

El color deberá ser en un 100% de negro para la versión de la marca monocromática en positivo y negativo. Para la versión en escala de grises se deberá usar un negro al 50% en toda la marca.



Usos permitidos

Fondos

La marca se permitirá aplicarse en fondos monocromáticos sin textura. También sobre fotografías en un espacio donde no perjudique su legibilidad y visibilidad.

En caso de una imagen, la marca debe colocarse en un espacio limpio (sin detalles) y claro (color contrastante).



Usos no permitidos

La marca no puede ser modificada de otra manera que no esté indicada en el manual, es decir, debe respetarse su diseño: sus formas, sus colores, sus espacios y alineaciones.

Primer caso: la marca tiene un color no permitido.

Segundo caso: la marca está colocada en un fondo no permitido, incluso se pierde por la falta de contraste.

Tercer caso: la alineación de la marca es incorrecto, podemos notararlo en el desambiguador.



Reducción de la marca

Impresos

La marca debe tener definido un tamaño mínimo para que pueda funcionar de manera óptima en sus aplicaciones impresas. Puede ser posible que se reduzca aún más de lo definido, pero los tamaños que aquí se muestran son con el objetivo de conservar sus caracteres de manera clara y sin perderse unos con otros.

Digitales

En el caso de las aplicaciones digitales definir el tamaño de la reducción nos ayuda a facilitar la legibilidad y responsividad del identificador gráfico en sus distintas implementaciones.



3 cm



0.5 cm



450 px



45 px

2. SUBMARCAS

JVR Urban

Partimos de la base y centro que es JVR Corporativo inmobiliario es azul y el azul es un color primario. Uno de los principales productos de JVR es la urbanización y esto representa los cimientos para una nueva construcción, el color con el que lo vamos a representar es amarillo Yellow 117 C.



Retícula y área de restricción

El identificador gráfico se realizó a partir de una retícula basada en el tamaño de las letras minúsculas del desambiguador.

Para distinguir la identidad gráfica y sobre todo respetar sus elementos, es importante mantener un área de restricción a su alrededor, donde no podrá ser invadida por otros elementos.



JVR Construye

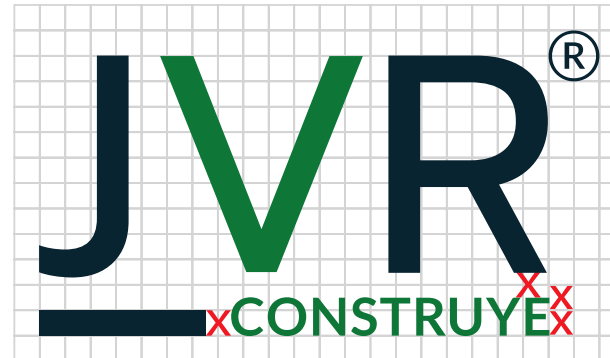
En secuencia de los procesos de construcción y de combinación de colores primarios, al momento de unir azul con amarillo el resultado es Green 2465 C que en este caso representa la submarca de construcción para JVR.



Retícula y área de restricción

El identificador gráfico se realizó a partir de una retícula basada en el tamaño de las letras minúsculas del desambiguador.

Para distinguir la identidad gráfica y sobre todo respetar sus elementos, es importante mantener un área de restricción a su alrededor, donde no podrá ser invadida por otros elementos.



JVR Gestiona

Si volvemos al centro de los colores primarios tenemos por otro lado el Magenta 7647 C que en esta secuencia de colores representa la primer línea de servicios de JVR en la que se gestionan administrativamente obras en construcción.



Retícula y área de restricción

El identificador gráfico se realizó a partir de una retícula basada en el tamaño de las letras minúsculas del desambiguador.

Para distinguir la identidad gráfica y sobre todo respetar sus elementos, es importante mantener un área de restricción a su alrededor, donde no podrá ser invadida por otros elementos.



JVR Agencia

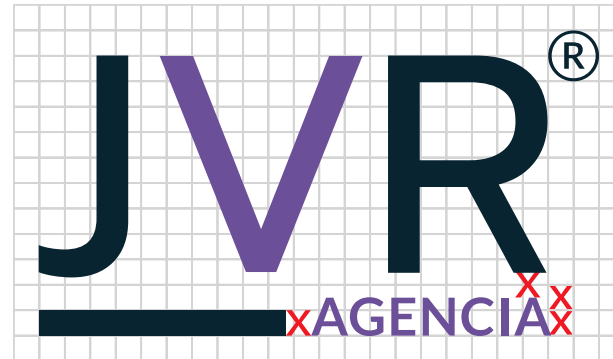
La combinación del azul con el magenta resulta en Purple 7678 C que en este caso representa la línea de servicio en la que JVR funciona como inmobiliaria.



Retícula y área de restricción

El identificador gráfico se realizó a partir de una retícula basada en el tamaño de las letras minúsculas del desambiguador.

Para distinguir la identidad gráfica y sobre todo respetar sus elementos, es importante mantener un área de restricción a su alrededor, donde no podrá ser invadida por otros elementos.



JVR Administra

La quinta línea de negocio se representa con color Red 2350 C y habla de cómo convergen los servicios y productos de JVR.



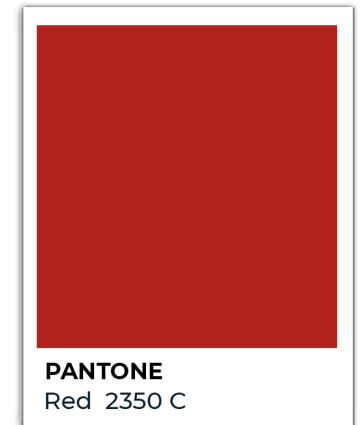
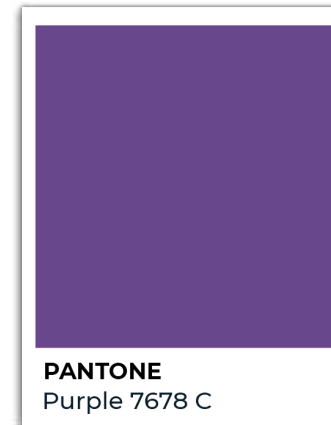
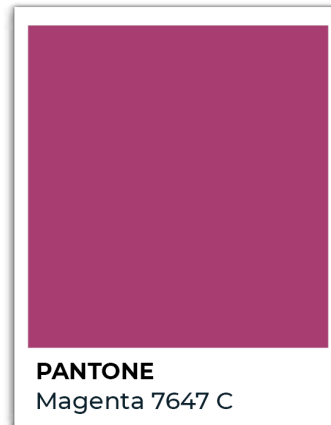
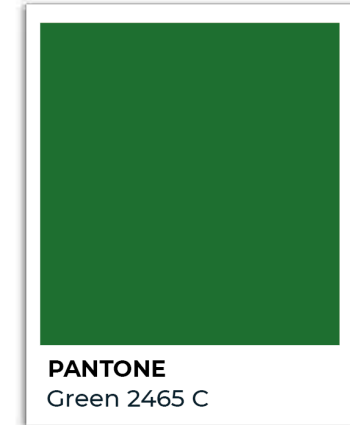
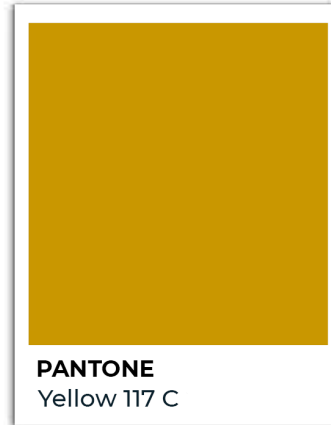
Retícula y área de restricción

El identificador gráfico se realizó a partir de una retícula basada en el tamaño de las letras minúsculas del desambiguador.

Para distinguir la identidad gráfica y sobre todo respetar sus elementos, es importante mantener un área de restricción a su alrededor, donde no podrá ser invadida por otros elementos.



Colores de submarca



Reducción de submarca

Impresos

La marca debe tener definido un tamaño mínimo para que pueda funcionar de manera óptima en sus aplicaciones impresas. Puede ser posible que se reduzca aún más de lo definido, pero los tamaños que aquí se muestran son con el objetivo de conservar sus caracteres de manera clara y sin perderse unos con otros.



Digitales

En el caso de las aplicaciones digitales definir el tamaño de la reducción nos ayuda a facilitar la legibilidad y responsividad del identificador gráfico en sus distintas implementaciones.



Av. República PR99
 224 00 San José, P.R.
 San José, P.R.
 009 0000
 jvr@jvrinmobiliaria.com

Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tatione ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tatione ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tatione ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



Calle República PR 99
 San José, P.R.
 San José, P.R.
 009 0000
 jvr@jvrinmobiliaria.com



**Nombre
 Apellido**

Número de Teléfono
 Calle de Habitación

3. APLICACIONES

Hoja membretada

- Tamaño 21.5 X 28 cm.
- Papel bond.
- Solo frente.
- Tipografía LATO 12pt



Directriz de medidas

Este apartado asegura la correcta impresión de esta aplicación, decuciendo los riesgos.



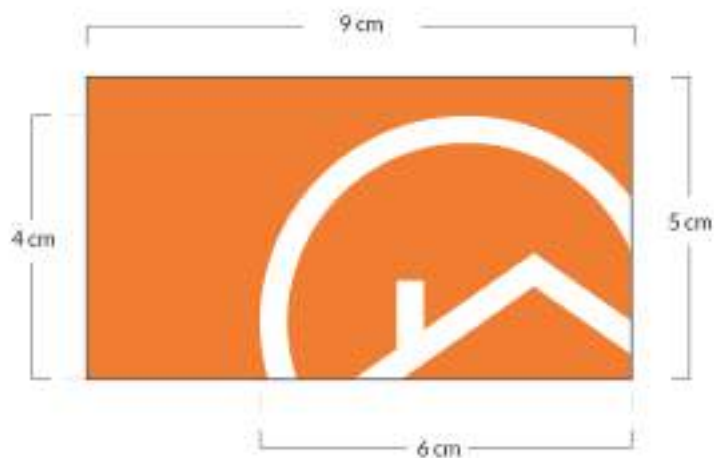
Tarjetas de presentación

- Tamaño 9 X 5 cm.
- Couché 300 gr.
- Laminado mate.
- Frente y vuelta



Directriz de medidas

Este apartado asegura la correcta impresión de esta aplicación, decuciendo los riesgos.



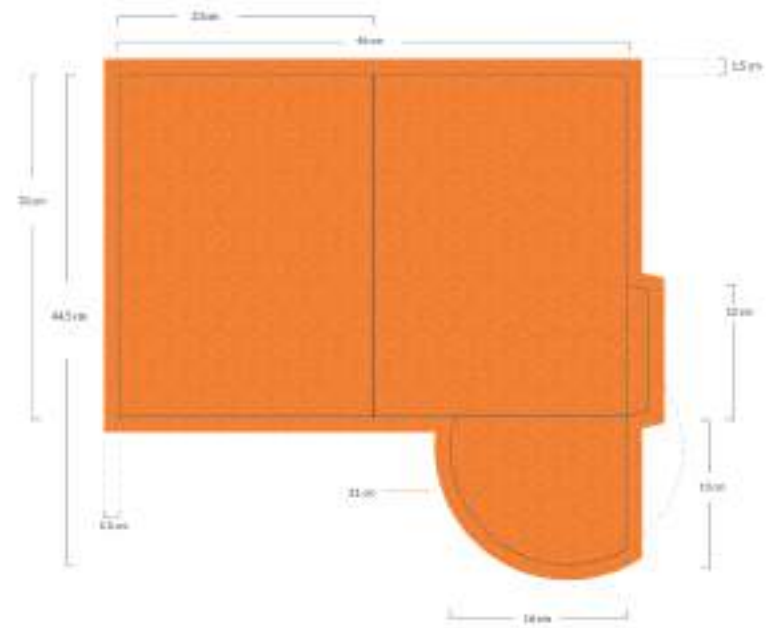
Carpetas

- Medida extendida 45x37cm.
- Medida final 22.5x30cm.
- Barniz brillante solo frente



Directriz de medidas

Este apartado asegura la correcta impresión de esta aplicación, decuciendo los riesgos.



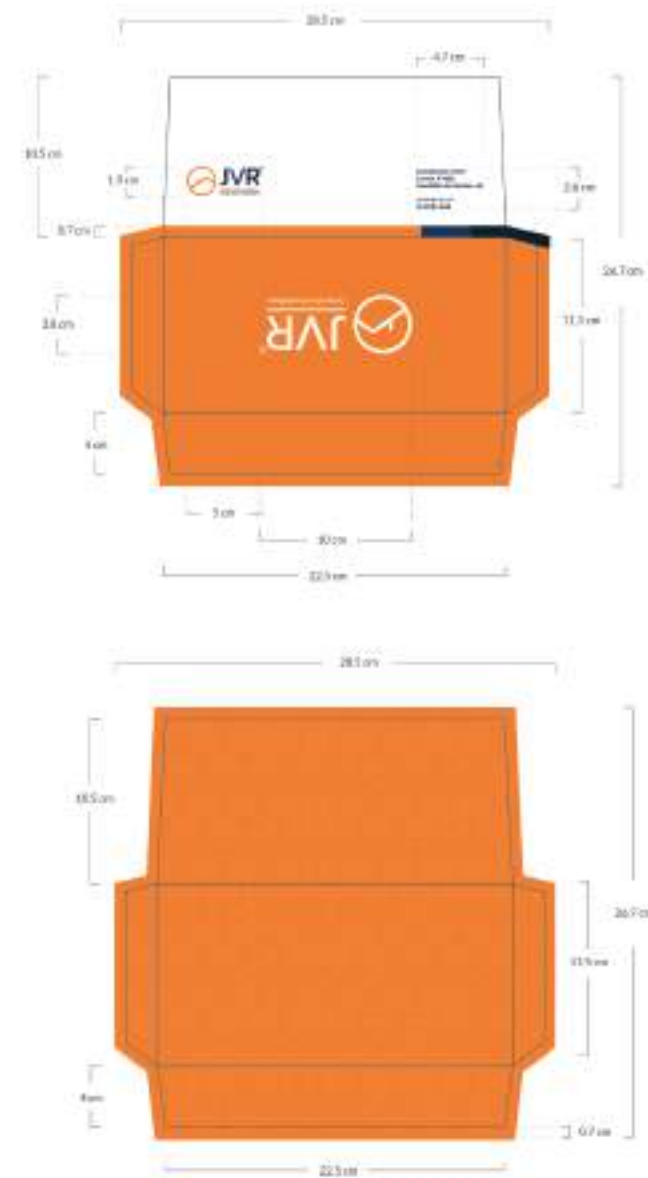
Sobres

- Medida extendida 28.5x28.7cm.
- Medida final 22.5x11.5cm.
- Frente y vuelta.



Directriz de medidas

Este apartado asegura la correcta impresión de esta aplicación, decuciendo los riesgos.



Uniformes

- Camisa de vestir blanca.
- Sublimado sobre tela.
- Logotipo en su versión horizontal.
- Lotipo a color



Automóvil

- Rotulación de automóvil.
- Auto color blanco.
- Logotipo en su versión horizontal.
- Logotipo a color
- Icono en tono Orange 158 C.

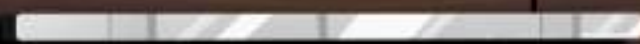


Gráfica del entorno





JVR[®]



Corporativo Inmobiliario



Sala de espera

Corporativo Inmobiliario



