

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

2023





Este manual fue diseñado por la agencia DARDOS PUBLICIDAD en el año 2023 para **ESTUDIO TALLER CREATIVO**.





CONTENIDO

01 INTRODUCCIÓN	4
02 NORMATIVIDAD	6
02.1 El Símbolo	
02.2 Marca Normativa	
02.3 Versión Principal	
02.4 Retícula de Contrucción	
02.5 Área de Protección	
02.6 Tamaños mínimos	
02.7 Usos Incorrectos	
03 IDENTIDAD	14
02.1 Paleta de Color	
02.2 La Tipografía	
04 APLICACIONES	19
02.1 Paleta de Color	
02.2 La Tipografía	
05 GLOSARIO	24



01

Introducción



01

Introducción

En el presente documento, tiene como objetivo establecer, definir y aclarar los elementos primarios y secundarios de la identidad corporativa como un sistema de identificación de la empresa ETC, por esta razón es importante seguir y cumplir plenamente con los parámetros aquí establecidos, para lograr una constancia en la identidad visual de la marca y así mismo sea definida en su totalidad en los diferentes entornos gráficos en los que sea aplicada, sea en medios impresos, digitales y publicitarios.

El manual de identidad es una herramienta de referencia y trabajo para todos los responsables del uso adecuado de nuestra marca. Este manual proporciona información sobre la identidad visual global, por lo que se recomienda leer todo el contenido del manual cuidadosamente y seguir cada una de las pautas descritas en las secciones de interés.

El uso correcto de los símbolos y elementos gráficos incluidos en este manual está bajo la supervisión de la dirección creativa de ETC.



02

Normatividad



02.2

El Símbolo

Es una parte de nuestro logo que puede ser utilizado como elemento gráfico de manera independiente sin el wordmark (marca normativa).

El símbolo debe ser utilizado tal como es proporcionado en los archivos matrices y no puede ser alterado de ninguna manera



ESTUDIO • TALLER • CREATIVO

02.2

Marca Normativa

El wordmark es una parte de nuestro logo que muestra el nombre de nuestra compañía sin el símbolo.

El wordmark o marca normativa emplea una firma tipográfica que no puede ser reemplazado con otro tipo de fuente.

El wordmark o marca normativa debe ser empleado tal y como es proporcionado en los archivos matrices.

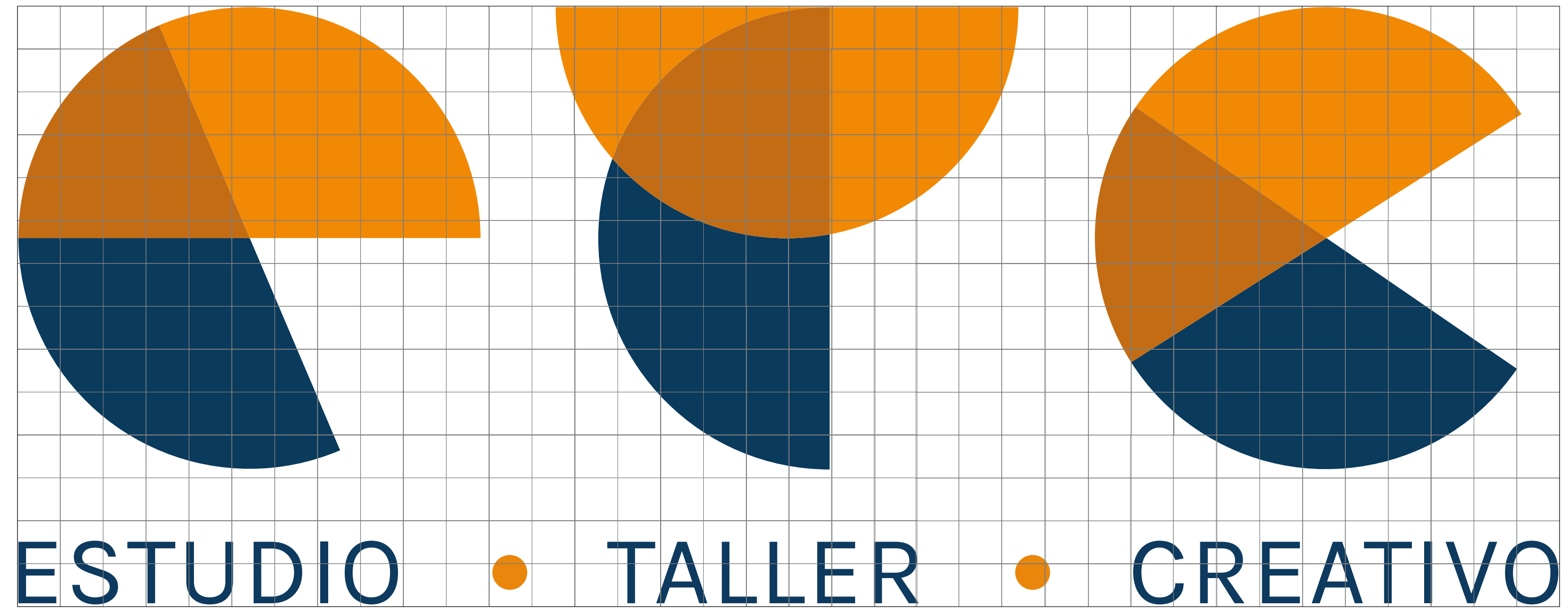


02.3

Versión Principal

Es la versión idónea para todos los materiales y comunicaciones, un componente clave y una de las partes más visibles de nuestra identidad o marca.

El logo debe ser utilizado tal y como viene proporcionado, y no debe ser alterado de ninguna manera.

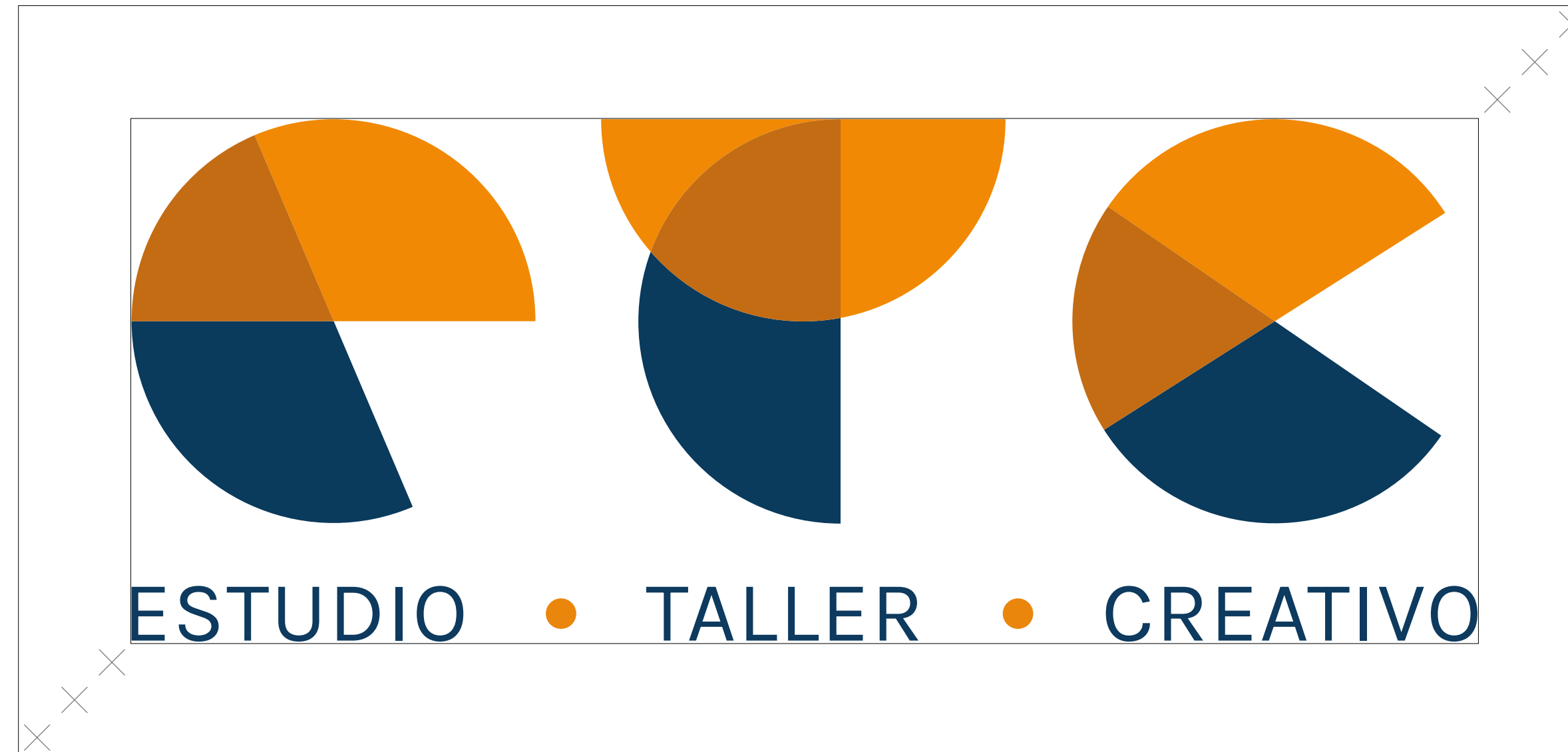


02.4

Retícula de Construcción

La construcción es cuadrícula, es utilizada en aquellas ocasiones en la que es necesario verificar las distancias entre

los elementos del logo, la cuadrícula nos permite verificar que el logo debe ser reproducido o recreado a partir de esta cuadrícula.

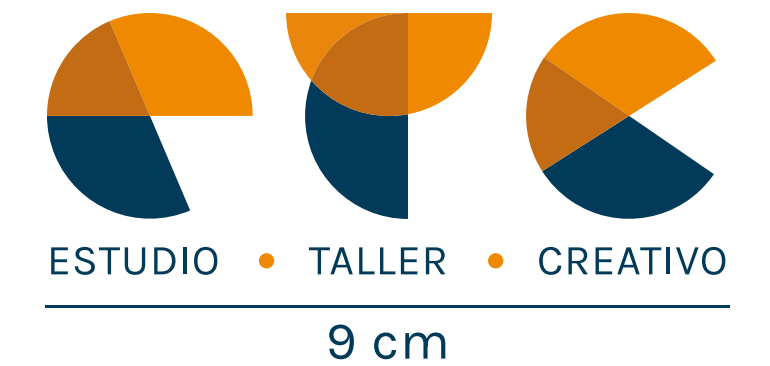
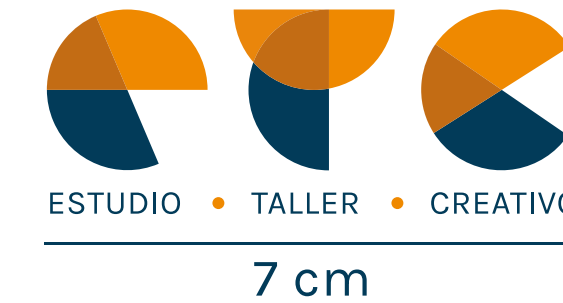
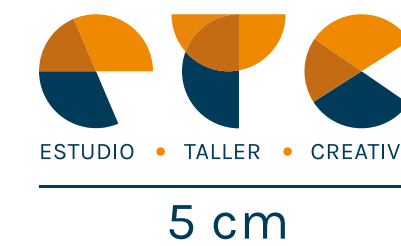
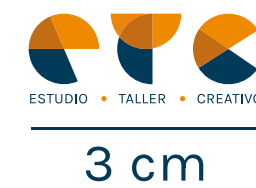


02.5

Área de Protección

El espacio en blanco ha sido establecido para asegurar la visibilidad y el impacto del logo y otros elementos gráficos, como imágenes u otros logotipos, nos aseguramos que nuestra

marca aparecerá sin ningún tipo de obstrucción y distintamente separado de otros elementos gráficos.

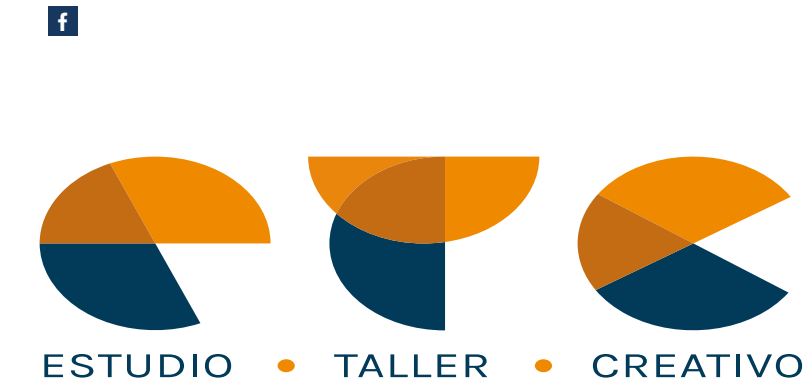
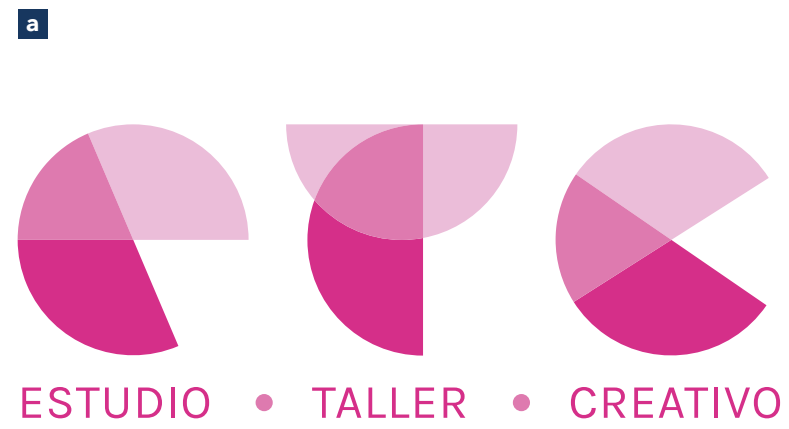


02.6

Tamaño mínimo de reducción

El tamaño mínimo de reducción es la versión mínima a la que podemos reducir nuestro identificador corporativo y garantizar su legibilidad.

Cuando se utilizan técnicas de impresión de baja calidad como la serigrafía, es recomendable utilizar el logo a un tamaño más grande.



- a** Cambios de color al logo.
- b** Cambio de posición de los elementos.
- c** Uso de distorsiones o transformaciones.
- d** Aplicación de efectos o sombras o sombras indebidas.
- e** Cambio o uso de tipografías en el logotipo.

02.7

Usos Incorrectos

En general, cualquier uso distinto al especificado en las páginas anteriores de esta guía de normatividad se puede considerar como un uso incorrecto del logo.

En todo caso, no son usos correctos los que incluyen colores diferentes a los corporativos o su combinación indebida,

uso de degradados, efectos como sombras inapropiadas o fondo de colores que no presenten un contraste apropiado, a continuación, mostramos algunos ejemplos de usos incorrectos.



03

Identidad



03.1

Paleta de color

La paleta de color principal es la encargada de hacer reconocible de manera instantánea nuestra marca. Cuando se aplica de manera consistente, nuestros colores corporativos, otorgan un fuerte vínculo visual en nuestros materiales y comunicaciones, a su vez, diferencia nuestra empresa de nuestros competidores.

Pantone: 144 C
RGB: (0, 58, 93)
CMYK: (100%, 38%, 0%, 64%)
HEX: 003A5D

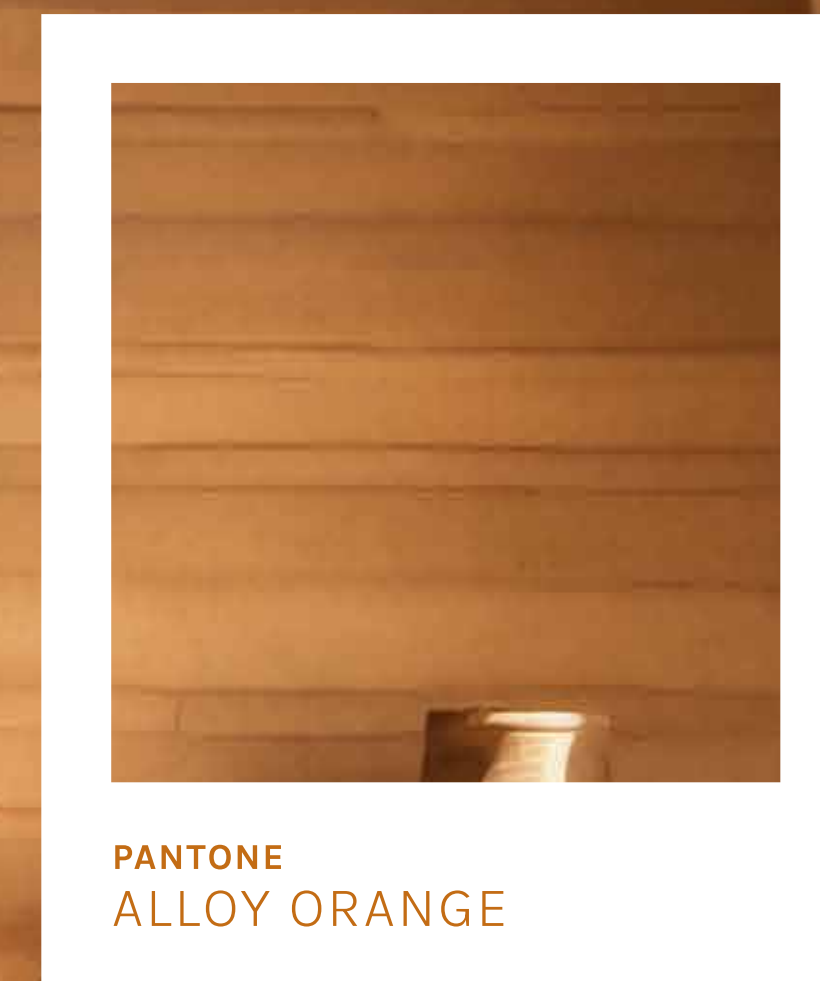


PANTONE
DARK MIDNIGHT BLUE

03.1

Paleta de color

Pantone: 7414 C
RGB: (195, 109, 21)
CMYK: (0%, 44%, 89%, 24%)
HEX: C36D15



PANTONE
ALLOY ORANGE



03.1

Paleta de color

Pantone: 144 C
RGB: (241, 138, 0)
CMYK: (0%, 43%, 100%, 6%)
HEX: F18A0



Tipografía Principal:

Karla

Aa Bb Cc Dd Cc Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890 @#%/(=

03.2

La Tipografía

En general, cualquier uso distinto al especificado en las páginas anteriores de esta guía de normatividad se puede considerar como un uso incorrecto del logo.

En todo caso, no son usos correctos los que incluyen colores diferentes a los corporativos o su combinación indebida,

uso de degradados, efectos como sombras inapropiadas o fondo de colores que no presenten un contraste apropiado, a continuación, mostramos algunos ejemplos de usos incorrectos.



04

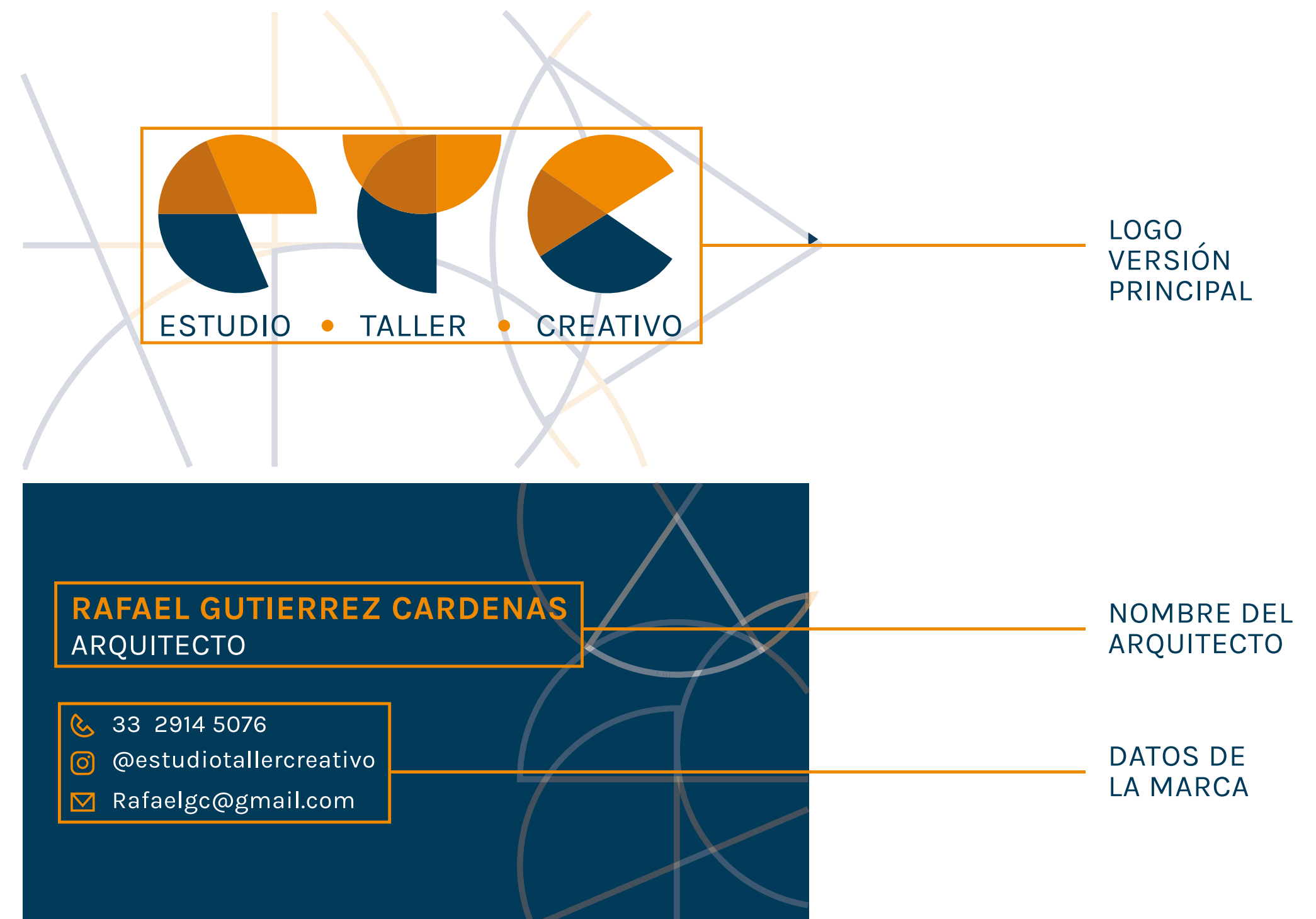
Aplicaciones





04.1

Tarjetas de Presentación





Estudio Taller Creativo

ESTUDIO • TALLER • CREATIVO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute m vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute m vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute m vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute m vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

• Datos
555-555-5555

• Red Social
@estudio_taller_creativo

• Correo
estudio taller creativo@gmail.com

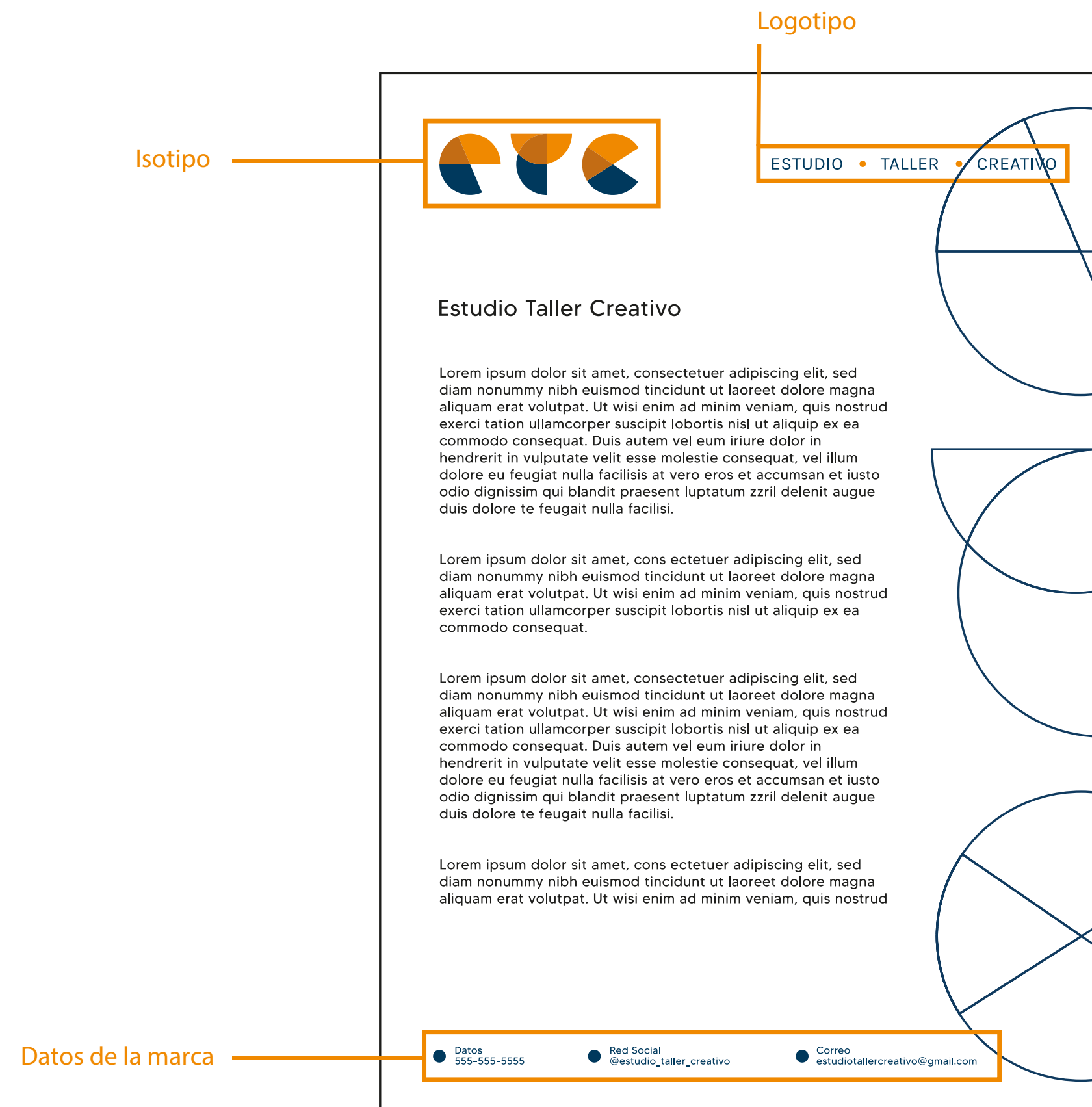
• Datos
555-555-5555

• Red Social
@estudio_taller_creativo

• Correo
estudio taller creativo@gmail.com



04.1 Tarjetas de Presentación





05

Glosario



Logotipo

El logotipo es un diseño gráfico que representa la imagen corporativa e identidad visual de una marca.

Branding

También conocido como gestión de marca, está conformado por un conjunto de acciones relacionadas con el posicionamiento, el propósito y los valores de una marca. Su objetivo es crear conexiones conscientes e inconscientes con el público para influir en sus decisiones de compra.

RGB

Es la composición del color en términos de la intensidad de los colores primarios de la luz.

CMYK

En las imágenes impresas por una impresora de tinta doméstica o industrial, o una imprenta offset, los colores se crean en CMYK (Cyan, Magenta, Yellow y Black), que son los colores de las tintas que tiene la impresora.

Tipografía

La tipografía es el arte y la técnica en el manejo y en la selección de tipos para crear trabajos de impresión.

Retícula

La retícula es un elemento de composición que tiene toda publicación, es una regla invisible para el espectador, pero visible para quien diseña. Es una base sobre la que se puede trabajar y donde aplicar los elementos que componen la publicación

Pantone

El sistema Pantone es una guía de colores que están identificados con un código. La primera se publicó en 1963, con el objetivo de crear «un lenguaje cromático universal que permita a marcas y productores tomar decisiones críticas relativas al color en todas las fases del flujo de trabajo».

